



RB Magazine

RB Services

RB Search Actors **new**

CERCA ARTISTI BENVENUTO ALL'ARTISTA INTERVISTE RECENSIONI EVENTI ARTICOLI NEWS MEDIA PARTNER

Cerca n

Convegno “La convenzione Rai 2016: un nuovo patto con gli italiani”



Dopo vent'anni la Rai fa il “punto e a capo”. L'occasione è data dal rinnovo, previsto nel maggio 2016 della Convenzione con lo Stato, che ne fissa diritti, doveri, modalità di gestione. La precedente, tuttora vigente, risale al 1994.

A una riflessione su questo importante appuntamento è dedicato il convegno promosso nella Sala degli Arazzi di Viale Mazzini 14, Roma, martedì 13 maggio alle ore 10.00 dall'Università Telematica Internazionale Uninettuno e da RaiSenior

sul tema: “**La Convenzione Rai 2016: un nuovo patto con gli italiani**”, nell'ambito della Settimana delle Scienze della comunicazione.

Dopo l'apertura del presidente della Rai, **Anna Maria Tarantola**, il saluto del presidente di Rai Senior **Luigi Pierelli**, e la relazione introduttiva del rettore dell'UNINETTUNO, **Maria Amata Garito**, si esprimeranno le voci delle diverse competenze in campo. Coordinati dal sociologo della comunicazione **Gianpiero Gamaleri**, ex consigliere di amministrazione Rai, interverranno per il profili giuridici **Beniamino Caravita di Toritto**, per quelli istituzionali **Antonio Catricalà**, per gli aspetti gestionali **Rodolfo De Laurentiis**, per l'analisi della domanda sociale il presidente dell'Eurispes **Gian Maria Fara**, per gli aspetti di etica della comunicazione mons. **Dario Edoardo Viganò** e **Andrea Melodia**, per l'informazione **Vittorio Di Trapani**, per innovazione tecnologica **Luigi Rocchi**, per la programmazione **Marida Caterini**, per l'immagine **Pasquale Alfieri**. Chiuderà i lavori il Sottosegretario alle Comunicazioni **Antonello Giacomelli**.

L'incontro è aperto al contributo di studiosi, dirigenti e giornalisti sia della Rai che di altre istituzioni interessati a delineare il quadro futuro di un servizio pubblico radiotelevisivo e web che sia aderente alle esigenze sociali, informative e di crescita culturale dei cittadini.

La convenzione del 15 marzo 1994 che dovrà essere rinnovata, ha riguardato, tra l'altro, l'esercizio del servizio a beneficio di tutti i cittadini, l'utilizzazione degli impianti, la pubblicità, la tutela dei minori, la ricerca e la sperimentazione, i messaggi di utilità sociale, l'equilibrio economico dell'impresa ed altri aspetti di servizio universale.