

ScenariAnno 2021
N. 6
Lunedì 7 Giugno

GRUPPO24ORE

Università

GUIDA

■ **UNINETTUNO** / Oltre 28 mila studenti provenienti da 176 paesi si affidano alla piattaforma di formazione digitale fondata nel 2005, che ha rivoluzionato il modo di insegnare e di studiare su Internet

UN MODELLO DI APPRENDIMENTO CAPACE DI ANTICIPARE I TEMPI

Sviluppare una serie di skill per rispondere all'attuale mercato del lavoro, globalizzato e interconnesso, offrendo un'opportunità anche agli over 65 grazie all'innovazione tecnologica

La pandemia da Covid 19 - come una tempesta perfetta - ha sconvolto i modelli di apprendimento e ha contribuito a riportare al centro del dibattito politico il ruolo centrale che ha e che deve avere la formazione. Una formazione che deve essere non solo al passo con i tempi ma soprattutto capace di anticiparli. "L'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO sin dal 2005, anno della sua fondazione, ha rivoluzionato il modo di insegnare e di apprendere su Internet e ha ridisegnato i curricula di studio inserendo nuovi corsi di laurea e nuove materie indirizzate alle tematiche legate all'innovazione tecnologica. Questa combinazione permette ai nostri studenti e ai professionisti di acquisire conoscenze e competenze necessarie per vivere con successo la società digitale del XXI° secolo", spiega il rettore Maria Amata Garito.



A credere nelle università digitali oggi non sono solo i giovani, che più di altri comprendono il valore aggiunto del binomio studio-innovazione, ma anche quarantenni e cinquantenni già inseriti nel mondo del lavoro che hanno compreso quanto sia importante riqualificarsi. UNINETTUNO, in particolare, negli ultimi 5 anni ha registrato un aumento medio del 25% di nuovi iscritti della fascia di età 19-24 anni e ad oggi vanta oltre 28 mila studenti (provenienti da 176 Paesi) iscritti ai suoi corsi di laurea, Master, Dottorati di ricerca, corsi di formazione professionale e ai Moocs (Massive Open Online Courses).

Cosa attrae un numero sempre maggiore di matricole? Sicuramente un'offerta formativa particolarmente innovativa progettata con l'obiettivo di rispondere alle esigenze dei nuovi mercati del lavoro e che punta a predisporre una mentalità in grado di affrontare nuove competenze, sia nei contenuti che nell'uso delle tecnologie, richieste dalla società digitale globalizzata e interconnessa. Diritto della Società Digitale, Gestione d'Impresa e Tecnologie Digitali, Big Data, Cybersecurity, Industria 4.0, Istituzioni Pubbliche e Media Digitali, Comunicazione digitale d'Impresa, Neuroscienze e Cyberpsychology: sono solo alcuni dei programmi di lauree triennali e magistrali di UNINETTUNO, a cui si aggiungono i nuovi Dottorati di Ricerca in Ingegneria dell'Innovazione Tecnologica e il Dottorato di Ricerca in Mente e Tecnologie nella Società Digitale della Facoltà di Psicologia. Ma ciò che distingue UNINETTUNO da altri atenei telematici è il



Il rettore di UNINETTUNO
Maria Amata Garito

modello psico-pedagogico, frutto di 25 anni di ricerca, che ha consentito di creare la sua piattaforma e i suoi ambienti di apprendimento inseriti nel cyberspazio didattico, dove lo studente è al centro del processo formativo.

UNINETTUNO si evolve: la pandemia ha cambiato il mondo del lavoro e, di conseguenza, sta cambiando il quadro normativo di riferimento. UNINETTUNO, da sempre attenta a cogliere i mutamenti a livello sociale che chiedono risposte immediate e pertinenti, ha strutturato il corso “Il diritto ai tempi del Covid” dove docenti ed esperti esamineranno il ruolo del diritto in epoca di pandemia, il bilanciamento dei diritti, lo smartworking; gli incentivi fiscali e le misure di sostegno alla liquidità di famiglie e imprese, la responsabilità civile e penale dei datori di lavoro e le emergenze sanitarie e regolazione dell’economia.

PROGETTO ACTIVAGE - SUPPORTING AGEING ADULTS TO STAY ACTIVE

Secondo le recenti statistiche demografiche la nostra attesa di vita si è allungata, quindi è importante che quella che veniva definita la “mezza età” diventi una “silver age”. In questa ottica nasce ActivAge, progetto internazionale rivolto agli over 65 attivi e in buona salute che propone un approccio proattivo volto a prevenire il deperimento psico-fisico e l’esclusione sociale e a preservare il benessere generale degli anziani. Le tecnologie digitali saranno il tramite per accedere ad una piattaforma globale che non fungerà solo da strumento di offerta dei contenuti di apprendimento, ma da guida personalizzata e orientamento. Il partenariato strategico svilupperà inizialmente una ricerca volta ad esplorare le esistenti iniziative e buone pratiche nel campo dell’active ageing (invecchiamento attivo) nei tre paesi target (Italia, Francia e Slovenia) e in campo internazionale. Partendo dallo studio della letteratura e delle risorse esistenti, nonché attraverso interviste e sondaggi, verrà prodotto un rapporto che permetterà di comprendere a fondo il contesto e i bisogni del target group, una mappatura degli attori sul campo, degli strumenti e delle risorse esistenti, e della loro efficacia. Il lavoro di ricerca sarà utilizzato come quadro di riferimento per lo sviluppo di uno strumento online di autovalutazione che permetterà la profilazione analitica degli utenti finali e suggerirà loro un percorso personalizzato per mantenersi in forma dal punto fisico e intellettuale.

PROGETTO RE-GENERATION ENEL

Frutto della collaborazione con Enel, il progetto formativo online Re-Generation Enel è nato con l’obiettivo di offrire l’opportunità di partecipare a percorsi formativi accademici brevi (SLP - Short Learning Program) mirati all’aggiornamento delle competenze professionali, in modalità e-learning sulla piattaforma didattica online, con il modello e le tecnologie sviluppate secondo il modello didattico di UNINETTUNO. Sono state individuate 3 aree tematiche di formazione e 13 programmi in linea con le aree di studio e formazione più strategiche della Società Digitale e con le competenze professionali ad oggi più richieste dal mondo del lavoro. In fase di registrazione, ciascuno studente potrà scegliere solo uno dei seguenti programmi: Digital Economy, Diritto nella società digitale e Area IT e digital technologies. Il successo di questo progetto porterà ad una seconda edizione sempre con Enel e alla standardizzazione di un modello applicabile a medie grandi aziende del mercato italiano ed estero.

data 09 Marzo 2021

www.panorama.it