



UNINETTUNO: AL VIA E-WORLD MARKETING SUMMIT

Oggi e domani Uninettuno presenta l'Electronic World Marketing Summit 2020, il più grande evento digitale a livello mondiale dedicato al marketing strategico, realizzato dall'**università telematica internazionale** in collaborazione con Philip Kotler, considerato universalmente il padre del digital-marketing e che aprirà l'evento nel corso del quale verrà presentata la Kotler Impact, una comunità che tra i suoi obiettivi quello di diffondere la cultura del marketing e dell'economia sostenibile. La due giorni, che si terrà con una diretta streaming di 48 ore per coprire tutti i fusi orari del mondo, sarà trasmesso dalla piattaforma di e-learning dell'**Università Uninettuno** in cinque lingue (italiano, inglese, spagnolo, portoghese e giapponese), con un format progettato per rendere unica l'esperienza dell'utente grazie alle soluzioni tecnologiche sviluppate dall'ateneo. Protagonisti saranno oltre 80 relatori tra professori degli atenei più prestigiosi a livello globale, top manager di importanti multinazionali, esperti di economia sostenibile e personalità politiche provenienti da diversi paesi: Stati Uniti, America Latina, America del Sud, Africa, Medio Oriente, India, Pakistan, Cina, Indonesia, Australia, Europa, Giappone, Russia, Turchia, Emirati Arabi, Sud Africa, e molti altri ancora. All'evento si sono iscritti più di 30mila delegati e particolarmente nutrita è la partecipazione italiana con gli interventi di Romano Prodi e di aziende innovative come Enel X, Olivetti, Wunderman Thompson Italia, Facebook Italia e docenti ed esperti del settore hi-tech. La collaborazione tra **Uninettuno e Philip Kotler** è nata a settembre 2019 dopo che Kotler realizzò una sua videolezione per l'università. "Con questo evento - ha dichiarato **il rettore di Uninettuno, Maria Amata Garito** - abbiamo creato delle vere e proprie alleanze per la conoscenza, dove docenti ed esperti di diverse parti del mondo comunicano con la nostra piattaforma interattiva, nel rispetto delle proprie differenze culturali e di pensiero, su un tema comune: il futuro dell'economia mondiale guidata dall'innovazione tecnologica. Mai come in un momento così difficile per l'umanità avere la possibilità, attraverso la Rete, di usufruire dei contenuti trasmessi da questo Summit può aiutare i cittadini a conoscere meglio e a capire come trasformare la crisi globale dovuta alla pandemia da Covid-19 in nuove opportunità, per affrontare con equilibrio e competenza il non facile futuro che ci attende". "Insieme abbiamo costruito un evento unico al mondo sia dal punto di vista tecnologico che dei contenuti, che aiuterà i leader dell'economia globale a migliorare le loro attività di marketing in tempi di crisi" il commento di Philip Kotler. "Gli argomenti trattati riguarderanno il tema di un'economia sostenibile basata su un nuovo paradigma che mette al centro del mercato l'essere umano e le sue relazioni, i valori di comunità e l'innovazione tecnologica come strumento di riscatto da un'economia esclusivamente basata sul profitto ad ogni costo".