

LA STAMPA

E-World Marketing Summit: le Università di tutto il mondo su Uninettuno per discutere l'economia del futuro

Il 6 e il 7 novembre l'Università Telematica Internazionale Uninettuno presenta il più grande evento mondiale dedicato al marketing strategico, in collaborazione con oltre 80 relatori



Oggi **l'Università Telematica Internazionale Uninettuno** presenta l'Electronic World Marketing Summit 2020, il più grande evento digitale a livello mondiale dedicato al marketing strategico, realizzato **dall'Università Uninettuno in collaborazione con Philip Kotler**, guru del marketing digitale, e la Kotler Impact, una comunità che tra i suoi obiettivi quello di diffondere la cultura del marketing e dell'economia sostenibile.

L'evento, che si terrà con una diretta streaming di 48 ore per coprire tutti i fusi orari del mondo, sarà trasmesso dalla piattaforma di e-learning dell'Università Uninettuno in cinque lingue (italiano, inglese, spagnolo, portoghese e giapponese), con un format innovativo progettato per rendere unica l'esperienza dell'utente grazie alle soluzioni tecnologiche sviluppate da Uninettuno.

Protagonisti saranno oltre 80 relatori tra professori degli atenei più prestigiosi a livello globale, top manager di importanti multinazionali, esperti di economia sostenibile e personalità politiche provenienti da diversi paesi: Stati Uniti, America Latina, America del Sud, Africa, Medio Oriente, India, Pakistan, Cina, Indonesia, Australia, Europa, Giappone, Russia, Turchia, Emirati Arabi, Sud Africa, e molti altri ancora. All'evento si sono iscritti più di 30 mila delegati e particolarmente nutrita è la partecipazione italiana con gli interventi di Romano Prodi e di aziende innovative come ENEL X, Olivetti, Wunderman Thompson Italia, Facebook Italia, e docenti ed esperti del settore Hi-Tech.

“Quello che succede oggi e domani – ha dichiarato **il Rettore di Uninettuno, Maria Amata Garito**- è una ulteriore conferma di come l’impegno della nostra Università a realizzare, sin dalla sua nascita, un modello psico-pedagogico di e-learning che ha permesso una stretta collaborazione con diverse Università internazionali sia stata una scelta vincente. Con questo evento abbiamo creato delle vere e proprie alleanze per la conoscenza, dove docenti ed esperti di diverse parti del mondo comunicano con la nostra piattaforma interattiva, nel rispetto delle proprie differenze culturali e di pensiero, su un tema comune: il futuro dell’economia mondiale guidata dall’innovazione tecnologica. Mai come in un momento così difficile per l’umanità avere la possibilità, attraverso la Rete, di usufruire dei contenuti trasmessi da questo Summit può aiutare i cittadini a conoscere meglio e a capire come trasformare la crisi globale dovuta alla pandemia da Covid-19 in nuove opportunità, per affrontare con equilibrio e competenza il non facile futuro che ci attende”.

“Esprimo le mie congratulazioni all’**Università Uninettuno** per aver collaborato alla creazione dell’E-WMS 2020, insieme abbiamo costruito un evento unico al mondo sia dal punto di vista tecnologico che dei contenuti, che aiuterà i leader dell’economia globale a migliorare le loro attività di marketing in tempi di crisi”, ha commentato Philip Kotler. “Gli argomenti trattati riguarderanno il tema di un’economia sostenibile basata su un nuovo paradigma che mette al centro del mercato l’essere umano e le sue relazioni, i valori di comunità e l’innovazione tecnologica come strumento di riscatto da un’economia esclusivamente basata sul profitto ad ogni costo”.

Philip Kotler aprirà l’evento con una opening lecture che definirà il ruolo del marketing in un anno di emergenza internazionale, seguiranno gli interventi di esperti che presenteranno le loro teorie sulla gestione della crisi nell’era post Covid.

Durante l’evento verrà presentata la Kotler University, un nuovo progetto educativo globale destinato alla formazione e alla qualificazione professionale di studenti e professionisti di tutto il mondo, nato dall’incontro tra il modello di insegnamento e apprendimento a distanza **ideato da Maria Amata Garito, Rettore di Uninettuno** e le idee per una educazione dei professionisti del marketing ispirate all’idea di economia sostenibile di Philip Kotler.