



E-WORLD MARKETING SUMMIT, 6 E 7 NOVEMBRE PER L'ECONOMIA DEL FUTURO



Un evento digitale dedicato al marketing strategico verrà presentato il 6 e 7 novembre dall'Università Telematica Internazionale Uninettuno. Si tratta dell'Electronic World Marketing Summit 2020, realizzato dall'Università Uninettuno in collaborazione con Philip Kotler, padre del marketing digitale, e la Kotler Impact, una comunità cha tra i suoi obiettivi quello di diffondere la cultura del marketing e dell'economia sostenibile.

L'evento sarà trasmesso con una diretta streaming di 48 ore (per coprire tutti i fusi orari del mondo) dalla piattaforma di e-learning di Uninettuno (uninettunouniversity.net), in 5 lingue (italiano, inglese, spagnolo, portoghese e giapponese).

Protagonisti saranno oltre 80 relatori tra professori degli atenei più prestigiosi a livello globale, top manager di importanti multinazionali, esperti di economia sostenibile e personalità politiche provenienti da diversi paesi: Stati Uniti, America Latina, America del Sud, Africa, Medio Oriente, India, Pakistan, Cina, Indonesia, Australia, Europa, Giappone, Russia, Turchia, Emirati Arabi, Sud Africa, e molti altri ancora. All'evento si sono iscritti più di 30 mila delegati e particolarmente nutrita è la partecipazione italiana con gli interventi di Romano Prodi e di aziende innovative come ENEL X, Olivetti, Wunderman Thompson Italia, Facebook Italia, e docenti ed esperti del settore Hi-Tech. Sono oltre 30 mila i delegati iscritti all'evento ricco anche di interventi italiani tra cui Romano Prodi e di aziende innovative come ENEL X, Olivetti, Wunderman Thompson Italia, Facebook Italia, e docenti ed esperti del settore Hi-Tech.

Philip Kotler aprirà l'evento con una opening lecture che definirà il ruolo del marketing in un anno di emergenza internazionale, seguiranno gli interventi di esperti che presenteranno le loro teorie sulla gestione della crisi nell'era post Covid. Durante l'evento verrà presentata la Kotler University, un nuovo progetto educativo globale destinato alla formazione e alla qualificazione professionale di studenti e professionisti di tutto il mondo, nato dall'incontro tra il modello di insegnamento e apprendimento a distanza ideato da Maria Amata Garito, rettore di Uninettuno e le idee per una educazione dei professionisti del marketing ispirate all'idea di economia sostenibile di Philip Kotler.