



## Pio XII e il "rinnovamento" della comunicazione vaticana: se ne discute all'UNINETTUNO

Al via il Seminario della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università UNINETTUNO



Roma – Come è cambiato il modo di "fare comunicazione" del Vaticano tra Guerra e dopoguerra? Quali ragioni hanno concorso a determinare una nuova attenzione – ed un'inedita apertura – della Santa Sede verso i linguaggi audiovisivi, rafforzando e valorizzando il legame con media e cinema?

Per rispondere a domande come queste, la **Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO** organizza il Seminario "La Santa Sede tra Guerra e Dopoguerra. Il rinnovamento della Comunicazione", **martedì 11 febbraio, alle ore 16:30**, presso la Sala Multimediale Uninettuno (Piazza Grazioli n.17). Intervengono: Prof. Dario Edoardo Viganò, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione (UNINETTUNO); Prof.ssa Rosanna Scatamacchia, docente di Storia Moderna e Storia Contemporanea (UNINETTUNO); Prof. Gianluca Della Maggiore, docente di Visual Storytelling (UNINETTUNO).