



UNINETTUNO HA PORTATO A ROMA STUDENTI DI MODA DI TUTTO IL MONDO

UNINETTUNO HA LANCIATO UN'INIZIATIVA MOLTO IMPORTANTE NEL MONDO DELLA MODA, DEL DESIGN, E DEL LUSSO. PER DIVERSI GIORNI ALLIEVI PROVENIENTI DA TUTTO IL MONDO SI SONO INCONTRATI PER UNA SEZIONE DI STUDIO UNICA

Aprire le porte all'internazionalizzazione, per fornire ai giovani nuovi stimoli e competenze nel settore della **Moda e del Luxury Management**. Scoprire il valore e l'anima del Made in Italy attraverso una vera e propria full immersion nella cultura, nell'arte e nella storia della moda italiana: questa è la nuova iniziativa lanciata dall'**Università Telematica Internazionale UNINETTUNO**, che dal 23 al 27 settembre, ha accolto per la prima volta a Roma studenti internazionali, provenienti da Grecia, India, Azerbaijan e Pakistan, iscritti al **Master in Fashion Retail and Luxury Management**.



I giovani, selezionati tra i migliori dai partner del programma "London College of Contemporary Arts – LCCA" e "Berlin School of Business and Innovation – BSBI", sono stati guidati da accademici ed esperti dell'Ateneo per approfondire alcune delle principali materie di studio che caratterizzano l'innovativo Master di primo livello, sviluppato da UNINETTUNO – BSBI.

<<La nostra Università continua a lavorare per promuovere lo scambio di saperi e conoscenze, unendo mondi e culture diverse. Oggi, nel cuore di Roma, parte per la prima volta un'iniziativa volta ad esaltare l'eccellenza italiana ed il grande valore del "Made in Italy". Mi auguro che questa immersione nella cultura, nella storia e nell'arte della moda italiana, rappresenterà per questi studenti un profondo arricchimento per la loro vita ed un incoraggiamento allo sviluppo di adeguate competenze professionali che faciliteranno il loro inserimento nei nuovi mercati del lavoro>>.

Con queste parole, il **Rettore di UNINETTUNO, Maria Amata Garito**, ha dato il benvenuto al gruppo internazionale. Un benvenuto in cui emergono quell'impulso all'innovazione e quella valorizzazione delle diversità che sono alla base della mission UNINETTUNO.



Da dove nasce la storia di un Brand italiano e come cresce e si afferma nel mondo? Come gestire le diverse fasi che compongono la filiera di produzione di un Brand di Lusso? Come si calcola il suo valore ed il conseguente rischio assicurativo? Questi sono solo alcuni degli argomenti delle letio magistralis, che sono stati affrontati, insieme agli studenti, dai docenti di eccellenza coinvolti da Uninet-tuno: **Alessandra Capua**, head of Willis Towers Watson Fine Art; Jewellery and Specie Division; **Rosa Gambino**, Direttore Fashion and Luxury di SuperHumans; **Anna Villari**, Professore Associato di Mu-seologia, Arti visuali e tecnologie UNINETTUNO.