



Spedizione in abbonamento postale
art. 1, legge 46/04 del 27 febbraio 2004
Roma - Supplemento di economia,
investimenti e management
a "Il lunedì de la Repubblica" del

30 aprile 2012
Anno 27 N. 15

villaggio
globale

**Germania
uber alles
ora la Cina
è diventato
l'ultimo "land"**

Andrea Tarquini
alle pagine 12 e 13

economia
italiana

**Osservatorio
Cartasi
Pasqua in calo
per il turismo
tricolore**

Filippo Santelli
a pagina 23

multi
media

**Riscossa Sony
con l'acquisto
della Emi
la musica
è cambiata**

Ernesto Assante
a pagina 29



LA NOVITÀ

Al debutto la web-tv di Nettuno

L'UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE TIENE A BATTESIMO L'EMITTENTE INTERNET: UTILizzerà LE MIGLIAIA DI ORE DI LEZIONE REGistrate PER ESSERE TRASMESSE A DISTANZA. UN LUNGO ELENCO DI DOCENTI "VISITING" D'ECCEZIONE, DA MARIO MONTI A ROMANO PRODI

Laura Kiss

Nasce la web tv della conoscenza, l'emittente via Internet dove i protagonisti sono educazione, cultura e dialogo. È il nuovo medium dell'università telematica internazionale UniNettuno, realizzato per permettere a tutti di accedere gratuitamente a videolezioni, contenuti speciali, lezioni d'autore, eventi selezionati dagli archivi video della UniNettuno stessa. La tv è stata presentata all'Università di Bologna durante il forum "Puntoit: le Italie digitali fanno il punto" organizzato da Altratv, Google, Eutelsat e Telecom.

UniNettuno tv attinge da un archivio di oltre 45 mila ore di registrazione video in cui i protagonisti di

storia, cultura, economia e politica contemporanea presentano le loro opere, parlano di etica, di valori dell'uomo e mettono in dialogo la politica, l'arte, la poesia, il cinema, l'economia e i temi legati alla pace nel mondo. Oggi sono accessibili 400 video registrati dai protagonisti del nostro tempo: da Monti a Prodi, da Monicelli a Pistoletto, e poi Tahar Benjelloun, Alda Merini, Mikhail Gorbaciov e così via. Entro l'anno si arriverà a 1.000 video. «La nuova esperienza arricchisce l'utilizzo della televisione come mezzo di trasmissione della conoscenza», dice Maria Amata Garito, rettore di UniNettuno. «Prima con il Consorzio

Nettuno e dal 2005 con la nascita dell'Università abbiamo cercato di valorizzare in Europa e nel Mediterraneo la trasmissione del sapere attraverso le nuove tecnologie». Diretta da Nicola Paravati, UniNettuno.tv supporterà la promozione della cultura universitaria italiana sul web offrendo tra l'altro un laboratorio sperimentale per gli studenti di Scienze della Comunicazione. L'obiettivo è condividere il sapere, rinforzare il network, offrire l'opportunità di arricchire il bagaglio culturale.