

UNIVERSITÀ. UNINETTUNO RADDOPPIA ISCRITTI, TRAINA COMUNICAZIONE -2-

(DIRES) Roma, 12 mag. - Analizzando il dettaglio delle immatricolazioni per facoltà gli incrementi maggiori in termini percentuali maggiori si registrano a Scienze della comunicazione (in un anno gli iscritti si sono moltiplicati di 15 volte.

Lettere e Giurisprudenza hanno quadruplicato le iscrizioni; Ingegneria, Economia e Psicologia hanno registrato un flusso di iscrizioni al primo anno pari a oltre tre volte quello dello scorso anno.

Nel confronto di genere, emerge che gli iscritti sono prevalentemente maschi, poco meno di due su tre, e per quanto riguarda le fasce di età, gli studenti con al massimo 29 anni sono il 18% del totale, quelli tra i 30 e i 39 sono il 30%, quelli con un'età compresa tra 40 e 49 sono il 37% e gli ultracinquantenni sono il 15%. Circa l'11% degli studenti dell'**Uninettuno** risiede all'estero (il 31% in Egitto con cui c'è un accordo). Seimila 146 video lezioni, circa 195 mila slide, quasi 7 mila esercizi, tremila 840 libri e articoli, 2mila 300 bibliografie ragionate e oltre 2mila sitografie ragionate. Se si aggiungono a questi dati i contenuti legati ai master e ai corsi di aggiornamento professionale, solo per quanto riguarda le video lezioni disponibili sul portale, ammontano a circa 15 mila le ore di lezione su argomenti diversi. E' questo, in cifre, il patrimonio di materiali didattici dell'ateneo che è stato anche valutato dagli studenti: il 78.5% degli studenti promuove gli esercizi con punte pari al 96.6% tra gli iscritti di Lettere.

Le chat, strumento indispensabile per l'ammissione agli esami degli studenti, piacciono molto agli studenti di Lettere, Scienze della Comunicazione e Psicologia, ma sono meno apprezzate tra gli studenti di Ingegneria e di Economia, dove più di un iscritto su quattro non le giudica utili.