

WALTER  
PASSERINI

## UN ACCORDO PER FORMARE I DIPENDENTI

**N**onostante lo scarso peso della formazione interna rivolta ai dipendenti, che in Italia non arriva al 6%, nascono iniziative aziendali di formazione permanente, sulla base del modello europeo del Lifelong learning programme, per il miglioramento delle competenze e dei posti di lavoro. In sintonia con questo programma Telecom dal 15 dicembre darà il via a un massiccio impegno, sulla base di un accordo sindacale con tutte le sigle confederali del settore (anche questo è un segno), che varerà il primo esempio di questo tipo e di questa dimensione in Italia. Si tratta di un progetto non strettamente legato a fabbisogni ed esigenze aziendali, ma di un piano di miglioramento della cultura e della conoscenza delle persone come patrimonio collettivo. L'azienda mette a disposizione dei dipendenti 600 iscrizioni a corsi di laurea e 3 mila iscrizioni per singole materie universitarie presso l'ateneo telematico Uninettuno. I dipendenti potranno scegliere il corso di laurea più vicino alle proprie aspirazioni tra economia e gestione aziendale, giurisprudenza, ingegneria informatica e gestionale, psicologia, lettere, comunicazione. I costi sono a carico dell'azienda.

