

## Internazionalizzazione nel settore e-Learning: profili aziendali delle 15 aziende tedesche in visita in Italia dal 26 al 28 settembre 2017 - Bologna, Firenze, Roma

Azienda	Breve profilo	Target
1 <b>Deutscher Bauernverlag GmbH - Divisione Agri Academy</b>	Agri-Academy è un fornitore di servizi e-Learning con esperienza pluriennale. Sviluppa per rinomate imprese dei moduli e-Learning personalizzati, dei video per l'apprendimento e molto altro in ogni lingua desiderata. Il training e i corsi di formazione sono tagliati su misura per dipendenti di reparto e clienti del committente.  <a href="http://www.agri-academy.com/?lang=en">http://www.agri-academy.com/?lang=en</a>	Per commercializzare i propri prodotti Deutscher Bauernverlag GmbH - Divisione Agri Academy cerca i seguenti partner commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Decisori e Project Manager</b> di imprese che distribuiscono prodotti tecnici (richiedenti spiegazioni tecniche)</li> <li>• <b>Istituzioni e Associazioni</b></li> </ul>
2 <b>BEGA Tools &amp; Training</b>	Dal 2006 Bega Tools & Training GmbH offre <b>servizi e-Learning per il settore dell'economia aziendale</b> . I loro moduli di e-Learning forniscono le <b>conoscenze basilari sull'economia aziendale</b> , compresa la fondazione di un'impresa. Attualmente i loro moduli sono disponibili in lingua tedesca e si rivolgono principalmente ad un <b>target</b> afferente alla formazione superiore quali <b>studenti e laureandi dei settori umanistici e delle scienze sociali oltre che ad ingegneri</b> con o senza esperienza lavorativa.  <a href="http://www.bega-weiterbildung.de">http://www.bega-weiterbildung.de</a>	Per ampliare il raggio delle vendite BEGA Tools & Training cerca: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Istituti intermediatori tedescofonici</b> (ad esempio il Goethe-Institut)</li> <li>• Istituti intermediatori tedescofonici (ad esempio il Goethe-Institut)</li> <li>• <b>Società italiane interessate ad una formazione superiore sulla materia economia aziendale in lingua tedesca</b> per i propri dipendenti (ad esempio società con filiali in Germania oppure con un alto numero di clienti tedeschi)</li> <li>• <b>Responsabili dei settori e-Learning</b>, career services</li> <li>• <b>Responsabili di enti di formazione superiore</b> interessati ad offrire ai loro studenti una formazione supplementare in tedesco</li> </ul>
3 <b>Creos Lernideen und Beratung GmbH</b>	Da più di 18 anni Creos Lernideen & Beratung GmbH offre <b>soluzioni creative di e-Learning</b> . In quanto <b>agenzia Full Service</b> con esperienza e con più di 50 collaboratori, l'azienda dispone di tutte le potenzialità a portata di mano. Il <b>ventaglio servizi varia dalla consulenza ai servizi e-Learning attraverso lo sviluppo di contenuti digitali fino alla realizzazione di strategie di formazione del personale</b> . Inoltre Creos sostiene il sistema della <b>formazione duale</b> .  <a href="https://www.creos.de">https://www.creos.de</a>	Per presentare il proprio know-how e per uno scambio di esperienze Creos Lernideen und Beratung GmbH cerca: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Imprese italiane che necessitano consulenza</b> sui loro e-Learning Software</li> <li>• <b>Società interessate a sviluppare una strategia di vendita per il mercato tedesco</b> basata su metodi e-information</li> <li>• <b>Imprese italiane di medie-grandi dimensioni di qualunque settore economico</b> che siano interessate a introdurre sistemi di e-Learning, a cambiare i loro Learning Management System o cercano nuove idee</li> </ul>
4 <b>Datango – una divisione di PARIS AG</b>	Dal 1999 datango AG è attiva sul mercato tedesco, nel 2016 è diventata una divisione di PARIS AG. datango sostiene le imprese attraverso una <b>formazione mirata agli impiegati</b> . Il <b>software datango performance suite si contraddistingue per la creazione di simulazioni automatiche di software, realtà di e-Learning e documenti di studio per qualsiasi tipo di business e applicazione</b> .  <a href="https://www.datango.de">https://www.datango.de</a>	Datango – una divisione di PARIS AG cerca partner commerciali e clienti finali, quali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Responsabili IT</b> oppure <b>Project Manager software</b> di società italiane di qualunque settore economico</li> <li>• <b>Consiglieri SAP o Microsoft</b> di società italiane di qualunque settore economico</li> <li>• <b>Consiglieri</b> oppure <b>Project Manager</b> di società di software e del settore e-Learning</li> <li>• Società interessate ad introdurre un nuovo software e-Learning</li> <li>• <b>Responsabili della formazione IT</b></li> </ul>

Projektpartner

Durchführer

Azienda	Breve profilo	Target
5 <b>Edu:cube GmbH</b>	<p>Dal 2005 edu:cube GmbH si occupa di <b>sostenere gli istituti di formazione nell'era della digitalizzazione</b>. Attraverso il <b>software pedagogico-multimediale Cross Media eLearning next:classroom</b>, l'azienda sostiene gli istituti che desiderano combinare in modo professionale l'apprendimento in presenza e l'esperienza tattile con proficui metodi di insegnamento digitale. Il software offre la possibilità di interazione dello smartphone con oggetti di ogni genere (poster, oggetti 3D, illustrazioni nei libri).</p> <p><a href="http://www.educube.de">http://www.educube.de</a></p>	<p>Edu:cube GmbH Leipzig cerca le seguenti controparti commerciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rappresentanti di scuole, scuole di formazione e imprese</b> al fine di entrare nel mercato italiano con il software next:classroom</li> <li>• <b>Partner commerciali</b> con contatti nell'ambito di dirigenza scolastica e di responsabili della formazione</li> <li>• Potenziali <b>rappresentanti commerciali</b> per la vendita di next:classroom</li> </ul>
6 <b>EuBau GmbH / ready4english</b>	<p>Gli operatori e le aziende partner di Eubau sono esperti nella costruzione di parchi solari in tutto il mondo. Questa attività ha evidenziato l'importanza di conoscere le lingue straniere e per questo motivo Eubau GmbH si è adoperata alla creazione di una <b>piattaforma</b> inerente. Eubau vanta quindi un'esperienza pluriennale nel <b>commercio</b> e nella <b>formazione linguistica</b> ed ha combinato questi due aspetti nel proprio approccio innovativo, che rende piacevole l'apprendimento delle lingue straniere. Il risultato di questa combinazione è <b>la piattaforma <a href="http://ready4english.com">http://ready4english.com</a></b>, in cui l'<b>apprendimento delle lingue straniere</b> per il commercio viene condotto <b>attraverso metodi</b> didattici digitali e <b>divertenti</b></p> <p><a href="http://ready4english.com">http://ready4english.com</a></p>	<p>Per aumentare il proprio grado di visibilità EuBau GmbH cerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Imprese con esperienza pregressa nell'apprendimento delle lingue straniere</b></li> <li>• Imprese a cui presentare il proprio Business Plan</li> <li>• <b>Partner</b> per operare la piattaforma in Italia</li> </ul>
7 <b>Gewerkstatt gGmbH</b>	<p>Da oltre 20 anni Gewerkstatt collabora con istituti di istruzione e formazione (scuole) in Italia, ai cui iscritti vengono offerti soggiorni formativi della durata di 4-6 settimane in Germania come parte integrante della formazione professionale in Italia. Per il 2018 è previsto l'ampliamento dell'offerta formativa e della gamma dei partecipanti. Poiché i potenziali partecipanti provengono da tutta Italia l'azienda intende erogare i corsi di lingua tedesca via web con la modalità e-Learning. Perciò l'azienda cerca partner italiani.</p> <p><a href="http://www.gewerkstatt.de">www.gewerkstatt.de</a></p>	<p>Per aumentare la propria visibilità, Gewerkstatt gGmbH cerca contatti con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Partner a cui sottoporre i propri corsi di formazione professionale</b></li> <li>• <b>Partner italiani per il corso di lingua tedesca in e-Learning</b> che avrà inizio nel 2018</li> </ul>



Azienda	Breve profilo	Target
8 <b>HR Consulting &amp; Coaching</b>	<p>HR-Consulting &amp; Coaching è un'impresa innovativa nell'ambito della consulenza esterna per lo sviluppo delle risorse umane (con analisi, programmi, attuazione ed elaborazione). I principali elementi formativi (coaching, training, moderation, speaking, elaborazione di strumenti), disponibili anche in formato digitale, sono offerti in tedesco, inglese, spagnolo, italiano e francese.</p> <p>Tra i prodotti dell'azienda si annoverano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moduli e-Learning sulla sicurezza sul lavoro;</li> <li>• Microlearning;</li> <li>• Blended Learning;</li> <li>• Webinar;</li> <li>• Applicazioni a supporto della gestione sanitaria industriale</li> </ul> <p><a href="http://www.hr-consulting-coaching.com">www.hr-consulting-coaching.com</a></p>	<p>Per offrire i suoi servizi di consulenza e i moduli didattici HR Consulting &amp; Coaching cerca collaborazioni e contatti con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nuovi partner italiani interessati al Blended Learning</b> da aggiungere alle imprese clienti</li> <li>• <b>Imprese italiane di ogni settore economico interessate allo sviluppo delle risorse umane</b> (introduzione, implementazione e digital tools)</li> </ul>
9 <b>Oskar Kämmer Schule</b>	<p>Da oltre 10 anni la <b>società di formazione e di consulenza</b> Oskar Kämmer Schule si occupa di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Corsi di aggiornamento e counseling</b> riguardante IT e mezzi di informazione</li> <li>• <b>Formazione generale</b> fino al diploma</li> <li>• <b>Formazione professionale</b></li> <li>• Sviluppo di <b>prodotti e-learning</b></li> <li>• Tutoring e-Learning</li> </ul> <p>Per i suoi clienti la società si occupa di programmi di scambio con l'estero, prodotti IT, mediazione con personale internazionale specializzato, digitalizzazione e concetti mediatici pedagogici.</p> <p><a href="http://www.oks.de">www.oks.de</a></p>	<p>Per presentare i suoi prodotti Oskar Kämmer Schule cerca partner commerciali e clienti finali quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presidi di scuole che organizzano scambi formativi</b></li> <li>• <b>Esperti dei mezzi di informazione</b> che si occupano della digitalizzazione delle imprese</li> <li>• <b>Responsabili IT</b> che si occupano dello sviluppo, dei servizi e della sicurezza IT</li> <li>• <b>Responsabili delle risorse umane</b></li> </ul>
10 <b>Pink University</b>	<p>Dal 2011 Pink University ha un'ampia offerta di mezzi innovativi per la formazione, in particolare nel campo delle capacità gestionali e dei softskills. Tra i suoi clienti si contano imprese di ogni dimensione. Pink University è un'azienda pioniera dell'apprendimento interattivo basato sul formato video e molti tra i suoi prodotti sono stati premiati. I suoi prodotti e-Learning standard sono fruibili in inglese e in tedesco, mentre i prodotti creati su misura per il cliente sono realizzabili in ogni lingua.</p> <p><a href="http://www.pinkuniversity.de">www.pinkuniversity.de</a></p>	<p>Pink University cerca contatti e collaborazioni con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Responsabili del personale e delle risorse umane</b> che si occupano dell'acquisto di corsi formativi</li> <li>• <b>Responsabili e-Learning</b> che si occupano della gestione delle piattaforme e dei sistemi per il management dell'apprendimento nelle aziende italiane</li> <li>• <b>Soggetti che offrono sistemi per il management dell'apprendimento</b></li> <li>• <b>Acquirenti di e-Learning Content</b></li> </ul>

Azienda	Breve profilo	Target
11 Lucas-Nülle GmbH	<p>Da oltre 40 anni Lucas-Nülle si occupa dello sviluppo, della produzione e della vendita di sistemi formativi moderni, di alta qualità e didatticamente collaudati adatti alla formazione professionale e agli aggiornamenti tecnici. Il loro prodotto VOCANTO è una piattaforma didattica interattiva che offre un nuovo approccio per animazioni e simulazioni tecniche e vede nel suo punto di forza il settore della tecnica automobilistica e l'elettrotecnica. La piattaforma può far da mediazione con i più moderni laboratori di formazione inerenti.</p> <p><a href="http://www.lucas-nuelle.de">www.lucas-nuelle.de</a></p>	<p>Lucas-Nülle GmbH desidera presentare le proprie competenze e cerca clienti finali e collaborazioni con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Case editrici specializzate</b> soprattutto nell'ambito della tecnologia automobilistica e dell'elettrotecnica</li> <li>• <b>Imprese industriali</b> attive a livello internazionale interessate a contenuti e-Learning</li> <li>• <b>Scuole e organizzazioni professionali</b> attive nell'ambito della formazione e dell'<b>aggiornamento tecnico</b>, soprattutto in campo di tecnologia automobilistica ed elettrotecnica interessati a licenze e-Learning</li> <li>• <b>Politecnici</b> soprattutto nell'ambito della tecnologia automobilistica e dell'elettrotecnica interessati a licenze e-Learning)</li> </ul>
12 professore.de	<p>Dal 2003 professore.de fornisce un servizio di consulenza a imprese ed istituzioni nell'ambito dello sviluppo delle risorse manageriali. In particolare, si occupa del Coaching per manager di reparto. La serie di prodotti offerti dall'azienda comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Moduli e-Learning</b> su tutti gli aspetti manageriali e gestionali</li> <li>• <b>Seminari in modalità Blended Learning</b> con giorni in presenza</li> <li>• Moduli E-learning a preparazione, supporto e approfondimento in casi di trasferimento</li> <li>• <b>Coaching</b> e video Coaching</li> </ul> <p>professore.de dispone, per il Blended Learning, di una notevole quantità di unità di apprendimento multimediali ed interattive sui temi di direzione e management.</p> <p><a href="http://www.oks.de">www.oks.de</a></p>	<p>Per ampliare la sua rete commerciale professore.de cerca contatti quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Potenziali clienti</b> per le proprie offerte</li> <li>• <b>Agenti di commercio</b> interessati a rappresentare i prodotti di professore.de sul mercato italiano</li> <li>• <b>Partner</b> di collaborazione per accedere sul mercato italiano</li> <li>• <b>Investitori</b> interessati a sostenere lo sviluppo di servizi individuali per l'e-learning</li> </ul>
13 SupraTix GmbH	<p>SupraTix è un'azienda che fornisce tecnologie per la Cloud Education e offre un servizio completo per l'e-Learning. L'ampia offerta di e-Learning content, contenuti multimediali, IA, IoT (internet delle cose) e Cloud-computing permette di applicare in tutti i settori insegnamento e apprendimento adatti alle esigenze degli utenti e di facile utilizzo. La piattaforma Business Learning Solution è una Learning Cloud adatta sia per aziende che per scuole.</p> <p><a href="http://www.supratix.com">www.supratix.com</a></p>	<p>SupraTix GmbH cerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Associazioni scolastiche</b>, istituti di insegnamento esterni alle scuole e scuole private</li> <li>• <b>Responsabili di risorse umane</b>, marketing, branding e amministratori di piccole e medie imprese che attraversano un processo di digitalizzazione</li> <li>• <b>Responsabili di Start-ups</b> per la vendita di EdTec</li> <li>• <b>Rappresentanti del Ministero dell'Istruzione italiano e</b> rappresentanti di <b>musei</b> e agenzie di formazione</li> </ul>



Azienda	Breve profilo	Target
14 <b>straightlabs GmbH &amp; Co. KG</b>	<p>Straightlabs si pone sul mercato del Corporate Learning internazionale con l'obiettivo di sviluppare innovativi metodi di formazione del personale grazie all'utilizzo delle più efficaci e moderne tecnologie nel campo dell'informatica e della didattica. L'azienda sviluppa molteplici prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Serious games in mondi interattivi e virtuali in 3D,</li><li>• Simulazioni aziendali,</li><li>• Quiz App ed App finalizzate alla promozione di eventi</li><li>• Fino alla realizzazione di innovative piattaforme basate sul Blended Learning.</li></ul> <p>Straightlabs offre inoltre: consulenza sulla digitalizzazione aziendale, formazione e motivazione delle risorse umane e sulla trasformazione digitale anche in lingua italiana.</p> <p><a href="http://www.straightlabs.com">www.straightlabs.com</a></p>	<p>Straightlabs GmbH &amp; Co. KG cerca contatti e collaborazioni per scambi di esperienze ed offrire i propri servizi a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Potenziali nuovi clienti</b>, principalmente società di media a grande dimensione</li><li>• <b>Contatti e partner appartenenti al settore e-Learning</b>, anche al fine di sviluppare idee innovative</li><li>• <b>Avviamento di relazioni commerciali per l'internazionalizzazione</b> e la cooperazione internazionale</li></ul>
15 <b>trapped in the web</b>	<p>L'azienda offre principalmente i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Concezione e stesura di testi ad intenso contenuto didattico</b>, questo servizio è mirato al materiale didattico interattivo e digitale</li><li>• <b>Workshops, consulenze e Mentoring per addetti e-Learning</b> interni e esterni presso aziende, case editrici, istituzioni di formazione</li><li>• <b>Concezione di Blended Learning</b> per aziende e istituzioni pubbliche</li></ul> <p>L'azienda coopera con una rete di contatti affini come Web-Designers e programmatori.</p> <p><a href="http://www.trappedintheweb.de">www.trappedintheweb.de</a></p>	<p>Per creare una rete commerciale in Italia trapped in the web cerca contatti con:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Potenziali nuovi clienti</b> interessati a piattaforme e-Learning, workshop, consulenza, training e Mentoring non solo riguardo ai temi già trattati da trapped in the web, ma anche in materia di mobilità e Smart Cities</li><li>• Responsabili della formazione in medie e grandi imprese interessate all'introduzione di e-Learning</li><li>• Agenzie che producono programmi di e-Learning o che commercializzano software e tools analoghi</li></ul>