

## Introduction à l' e-World Marketing Summit 2020 Par le Recteur de l' Université Télématique Internationale UNINETTUNO

Prof. Maria Amata Garito



Les 6 et 7 novembre représentent un moment très important pour notre Université ; deux Institutions comme la Kotler Impact Foundation du Prof. Philip Kotler, universellement reconnu comme père du marketing moderne, qui a parmi ses objectifs celui de diffuser la culture du marketing et de l'économie durable, et l'Université Télématique Internationale UNINETTUNO qui a comme objectif celui d'employer l'Internet pour démocratiser l'accès à la connaissance, se sont alliées ensemble pour réaliser conjointement l' **E-World Marketing Summit 2020**, l'événement le plus important au niveau mondial dévoué au marketing stratégique.

Ces deux Institutions innovantes dès leur origine, ont eu le courage de créer un nouveau modèle de marketing, le marketing moderne fondé sur les technologies numériques et un nouveau modèle d'université, la « Digital University » UNINETTUNO. Ces deux Institutions ont eu le courage de se réinventer utilisant l'Internet, la plateforme la plus puissante dans l'histoire du monde, qui permet d'accélérer les processus d'innovation, de distribution, de créativité et, notamment, permet de réunir dans la place globale du Web personnes, connaissances et compétences au niveau planétaire. Au cours des siècles, sur la terre, nous avons édifié, détruit et reconstruit des mondes séparés, frontières et confins visés à défendre ce que nous considérons précieux et incorruptible. Aujourd'hui le monde globalisé et interconnecté fait partie de notre vie et de notre contexte politique, économique, sociale, culturelle. Il s'agit d'un nouveau phénomène que pose en question nos équilibres, nos certitudes, nos libertés ; pour cela nous tous devons travailler pour créer ensemble des contenus de qualité, pour connecter intelligences et créer ensemble des réseaux de savoirs partagés qui nous permettent de former et de mettre à niveau ce qui est le vrai capital immatériel de l'humanité : Connaissance et Compétence. Nous convenons tous que les connaissances, les compétences et le savoir-faire de chaque personne sont des sources de richesse, et, aujourd'hui un' utilisation intelligente de l'Internet est en mesure de porter l'éducation dans les maisons de tous les citoyens pour pouvoir acquérir facilement des instruments utiles leur permettant constructivement à des changements imposés par des innovations technologiques et les aidant à trouver des solutions aux complexes problèmes de l'humanité.

La création d'un réseau global pour l'enseignement supérieur dans lequel enseignants et étudiants de différents lieux du monde participent à la construction collaborative du savoir n'est pas un' utopie, mais peut porter aux Universités une nouvelle vitalité et peut aider à les faire devenir protagonistes de l'économie globale interconnectée. Désormais, grâce à l' Internet des nouveaux espaces d'accès au savoir sans plus limite d'espace et de temps. Réaliser un réseau global, dans lequel les universités les plus importantes du monde peuvent déposer et dispenser des contenus produits par leurs meilleurs professeurs auxquels les étudiants de divers milieux de la planète peuvent accéder et les étudier, devrait être un objectif politique de tous les gouvernements du monde.

Enrichir de savoir et connaissance l'humanité est la vraie ressource d'un monde globalisé et interconnecté. Il est sur cette base qu'est née l'Université Télématique Internationale UNINETTUNO, dès son origine nous avons essayé de collaborer avec les Universités des divers pays du monde pour construire, sur l'Internet, un réseau d'universités, fait de technologies et de modèles psychopédagogiques y reliés, mais surtout de personnes, intelligences en mesure de connecter leur savoirs dans le respect des différences culturelles, politiques, religieuses et économiques. Dans les espaces virtuels de l'Internet, professeurs et étudiants de diverses parties du monde collaborent pour créer des réseaux partagés de savoirs permettant d'enrichir les

cursus avec des contenus appartenant à l'histoire et à la culture de divers pays, d'interconnecter intelligences et créer ensemble des nouvelles valeurs.

Ce qui se passe les 6 et 7 novembre dans les espaces d'apprentissage sur l'Internet de la plateforme UNINETTUNO est une ultérieure confirmation de l'engagement de notre Université à réaliser un modèle psychopédagogique d'e-Learning pour permettre une plus étroite collaboration avec les différentes Universités du monde, a été un choix gagnant. Les alliances pour la connaissance ont permis de développer ensemble des contenus en plusieurs langues dans le Cyberspace Didactique, un espace virtuel dans lequel chacun trouve de nouvelles formes d'expression idoines à communiquer le savoir dans le respect des différences.

J'étais vraiment heureuse quand le Prof. Philip Kotler, père du moderne marketing, a choisi notre Université pour réaliser ensemble l'eWorld Marketing Summit 2020, l'évènement le plus important au niveau global dédié au marketing stratégique. Cet évènement se déroulera en direct streaming de 48 heures pour couvrir toutes les zones horaires du monde, sera diffusé par la plateforme e-Learning de l'Université UNINETTUNO en cinq langues (italien, anglais, espagnol, portugais et japonais), avec un format innovant conçu pour rendre unique l'expérience de l'utilisateur grâce à des solutions technologiques développées par UNINETTUNO. Parmi les protagonistes 80 intervenants incluant professeurs des universités les plus prestigieuses au niveau global, top managers d'importance multinationales, experts en économie durable et personnalités politiques provenant de plusieurs pays : Etats Unis, Amérique Latine, Afrique, Moyen Orient, Inde, Pakistan, Chine, Australie, Europe, Japon, Russie, Turquie, Emirats Arabes, Afrique du Sud et beaucoup d'autres encore. A l'initiative sont inscrits plus de 30 mille délégués. Les sujets traités concernant le thème de l'économie durable basée sur un nouveau paradigme qui pose au centre du marché l'être humain et ses relations, les valeurs de la communauté et l'innovation technologique en tant qu'outil de rédemption d'une économie fondée exclusivement sur le profit à tous prix.

Le Prof. Philip Kotler ouvrira l'initiative avec une conférence inaugurale qui définira le rôle du marketing au cours d'une année d'émergence internationale ; il sera suivi par des interventions d'experts qui présenteront leurs théories et qui discuteront de la gestion de la crise à l'ère du post-Covid. Le Prof. Kotler, déjà au mois d'octobre 2019, après avoir réalisé dans nos studios une leçon vidéo et connu notre modèle e-Learning et les valeurs auxquels s'inspirent notre Université, il a décidé de collaborer avec nous pour réaliser cet important évènement mondial. Grâce à cette initiative nous avons créé ensemble des véritables alliances pour la connaissance dans lesquelles professeurs et expert de plusieurs lieux du monde communiquent à travers notre plateforme interactive, dans le respect de leurs différences culturelles et de pensée, sur un thème commun : le futur de l'économie mondiale guidée par l'innovation technologique. Ce Summit a aussi le but de créer des compétences utiles sur le marché de l'emploi global et d'aider les citoyens d'un monde globalisé et interconnecté à comprendre comment, à travers la connaissance, on peut créer un monde meilleur. Jamais, comme en ce moment si difficile pour l'humanité il est très important avoir la possibilité d'utiliser l'Internet en tant qu'outil qui relie les intelligences de plusieurs lieux du monde qui opèrent à un niveau local, mais qui, en même temps, agissent à un niveau global. Grâce à aux potentiels du réseau tous les citoyens, de n'importe où dans la planète, sont en mesure de bénéficier des contenus diffusés par ce Summit pour acquérir des compétences liées aux thèmes de l'économie mondiale guidée par l'innovation technologique et pour mieux connaître les outils permettant de transformer la crise globale de la pandémie liée au Covid-19 en nouvelles opportunités pour faire face avec équilibre et compétence le futur pas facile qui nous attend.