

Estratti dei verbali dei Consigli di Facoltà per accreditamento LM-92

Estratto del Verbale di Riunione del Consiglio di Facoltà

Data: 18/07/2023

(OMISSIS)

Punto 6: Avvio dei lavori per lo sviluppo e l'accreditamento della Laurea Magistrale (11/05/2023)

Il Preside ricorda come la Facoltà abbia chiesto all'Ateneo l'istituzione di un corso di Laurea Magistrale ottenendo risposta positiva dal Senato Accademico (11/05/2023) e dal Consiglio di amministrazione. La Facoltà, e in particolare il Preside e il Gruppo di Riesame, stanno lavorando alla progettazione del Corso di Laurea Magistrale. Il giorno 11 luglio 2023, si è tenuta una riunione del Gruppo di Riesame a cui si sono aggiunti il Prof. Luca Antonio Girella, Vicepreside della Facoltà di Beni culturali e Professore associato in Civiltà Egee (L-FIL-LET/01), il Dott. Andrea Pepe (assegnista di ricerca e docente del corso di Istituzioni di storia contemporanea) e il Dott. Paolo Odoardi, docente del corso di Digital Advertising Strategy. Il corso di laurea dovrà tenere conto dei profili professionali emergenti anche degli incontri con le aziende che sono stati organizzati in questi anni e anche della necessità di rendere il Corso di Laurea adeguato alla formazione ottenuta dai laureati triennali provenienti dal CdS L-20 in Scienze della comunicazione. Per tale motivo si procederà con l'accreditamento della laurea magistrale LM-92. A tale fine si dovranno proseguire con l'organizzazione di incontri con gli stakeholder (aziende, istituzioni) e con il corpo docente della Facoltà.

(OMISSIS)

Estratto del Verbale di Riunione del Consiglio di Facoltà

Data: 09/03/2023

(OMISSIS)

3. Laurea Magistrale e necessità di organizzare incontri con stakeholder per calibrare il piano di studi che possa meglio rispondere alle richieste del mercato
4. Presentazione dei criteri di una programmazione di professori per la Magistrale

Punto 3: Laurea Magistrale e necessità di organizzare incontri con stakeholder per calibrare il piano di studi che possa meglio rispondere alle richieste del mercato

Più volte è stata presentata dal Preside al Senato Accademico la reiterata richiesta da parte della Commissione Paritetica della richiesta di laurea Magistrale. Nell'ultimo Senato accademico è stata formalmente approvata l'apertura del percorso che ci porterà alla laurea magistrale. Il Preside sta ora

lavorando al profilo del corso di studi, anche con incontri con stakeholder, e alla preparazione della documentazione necessaria. Sulla base del profilo definito, si potrà procedere alla programmazione dei docenti e ricercatori di ruolo.

Punto 4: Presentazione dei criteri di una programmazione di professori per la Magistrale (Vedi sopra)

(OMISSIS)

Estratto del Verbale di Riunione del Consiglio di Facoltà
Data 14/12/2022

(OMISSIS)

Punto 8: Progetto di magistrale

Il Preside illustra, quindi, il progetto di magistrale, dal titolo “Comunicazioni, istituzioni e imprese di cultura creativa” (provvisorio) nelle sue linee generali e nella strutturazione di massima del I e II anno. Il Progetto viene approvato all’unanimità.

(OMISSIS)

Estratto del Verbale di Riunione del Consiglio di Facoltà
Data 05/07/2022

(OMISSIS)

Punto 7: Progetto di magistrale: stato dell’arte

Prende la parola il Preside, per comunicare che il progetto di magistrale già elaborato va ridotto, con meno corsi e più CFU, e che lui stesso lo sta rimodulando. Si può intanto, su indicazione del rettore, lavorare a un corso di master che possa poi andare a costituire il primo anno della magistrale.

Prende la parola il Prof. Gargani per dire che il numero degli incardinati necessari, per entrambi i profili, è di 12 docenti così ripartiti: Laurea triennale: 3 professori (associati o ordinari); 4 ricercatori; Laurea magistrale: 2 professori (associati o ordinari); 3 ricercatori.

(OMISSIS)

Estratto del Verbale di Riunione del Consiglio di Facoltà
Data 22/03/2022

(OMISSIS)

Punto 7: Progetto di magistrale – Stato dell’arte

Il Preside, il Prof. Dario Edoardo Viganò aggiorna il Consiglio di Facoltà sulla possibilità di

istituzione di un corso di Laurea magistrale già in altri CdF emerso come necessità di prosieguo formativo dei nostri studenti. La Facoltà ha lavorato ad un piano di studi e alla preparazione del RAD del nuovo corso di Laurea in LM-92 Teorie della comunicazione. Il piano di studi e il RAD sono stati preparati anche grazie ad incontri programmati con esperti dei vari campi e degli incontri con le aziende. Il Preside ha poi illustrato il piano di studi nelle sue linee generali sul quale è stato espresso un sostanziale apprezzamento e una condivisione.

(OMISSIS)