

DIGITAL ECONOMY

SHORT LEARNING PROGRAMS



Re-Generation **Enel**

Edizione 2024-2025



UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE **UNINETTUNO**

ENEL E UNINETTUNO A SOSTEGNO DELLA CRESCITA PERSONALE E DELL'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

La rivoluzione digitale continua a spingere verso cambiamenti rapidi del modo di lavorare e nel modo di essere cittadini del XXI secolo, l'unica possibilità per rimanere padroni del proprio destino e quello di affrontare questi cambiamenti con la consapevolezza che solo la conoscenza e le competenze collegate ai bisogni della società digitale possono dare.

Sono queste le basi per la realizzazione della II edizione del progetto Re-generation Enel che si inserisce nelle attività dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO a supporto dello sviluppo personale, dell'aggiornamento e della crescita professionale dei dipendenti di Enel Italia.

Re-generation Enel è un progetto che, grazie anche al grande lavoro ed alla visione dell'Area "People Care, Diversity and Inclusion Italia di Enel", ha raggiunto un incredibile successo con oltre 1.400 partecipanti nella sua prima edizione. Questa nuova edizione si rinnova anche nell'offerta formativa, alle aree IT e Digital Technologies, Diritto Digitale della Rete, Economia Digitale, si aggiunge l'area Cyberpsicologia con una selezione dei corsi realizzati dalla nostra università sui temi legati alle interazioni tra nuove tecnologie digitali e processi cognitivi ed emotivi umani.

Formare gli individui ad affrontare con competenza, consapevolezza, senso critico le sfide che la rivoluzione digitale ci pone di fronte significa per noi supportare le persone a vivere con più consapevolezza il presente e anticipare il futuro.

Sono sicura che anche questa edizione sarà un successo, contattateci per essere supportati nella scelta del programma di studio più adatto a voi, il nostro personale specializzato è a vostra disposizione.

Buono studio e buon lavoro!



Prof. Maria Amata Garito

Rettore

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO



Indice

L'UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO	3
Come si studia.....	4
I valori di UNINETTUNO.....	5
GLI SHORT LEARNING PROGRAMS (SLP)	6
DIGITAL ECONOMY	7
Tecnologie digitali per l'impresa.....	7
Big Data e basi di dati aziendali.....	8
Marketing, E-business, E-commerce.....	9
Management dell'innovazione d'impresa.....	10
Digital Innovation.....	11
Green Econom, Energia ed Economia Circolare.....	12
Green Economy e Organizational Behaviour.....	13
Tecnologie Digitali per L'Industria 4.0.....	14
PER ISCRIVERTI	15

L'UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO

L'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO nasce dal modello NETTUNO, Network per l'Università Ovunque, attivo in Italia dal 1992, e dal successo del progetto europeo MedNet'U – Mediterranean Network of Universities.



Sede dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, Roma

L'Università digitale UNINETTUNO è un network internazionale dove docenti e studenti di diverse parti del mondo producono, trasmettono e ricevono contenuti formativi per televisione ed Internet. Una rete tecnologica che è supportata da una rete di persone, di intelligenze che sanno connettere e condividere le loro conoscenze, e che insieme hanno creato l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, e hanno sviluppato uno spazio virtuale per la circolazione del sapere a livello globale.

Come si studia a UNINETTUNO

Su www.uninettunouniversity.net, gli studenti senza più limiti di spazio e di tempo possono frequentare l'Università. In qualsiasi parte del mondo si può scegliere di studiare in italiano, arabo, inglese, francese e greco, e conseguire un titolo di studio riconosciuto in Italia, in Europa e a livello internazionale.

Il modello psico-pedagogico e didattico UNINETTUNO è nato dai risultati di molti programmi di ricerca internazionali, coordinati dalla Prof. Maria Amata Garito e dal suo gruppo di lavoro. Questo modello ha permesso di creare su internet un cyberspazio didattico dove lo studente è al centro del processo formativo.

Nel cyberspazio didattico si può accedere ai diversi ambienti di apprendimento, avere videolezioni digitalizzate per argomenti, collegate in modo multimediale, ipertestuale e interattivo a libri, testi, bibliografie ragionate, sitografie, esercizi e laboratori virtuali.

I professori/tutor interagiscono con gli studenti tramite Forum e Classi Interattive, anche su Second Life e seguono i loro processi di apprendimento, connettono intelligenze e scambiano saperi a livello globale.

Sul canale satellitare uninettunouniversity.tv (canale 812 di SKY e 701 della piattaforma Tivusat) e sulla Web TV www.uninettuno.tv si possono seguire videolezioni 24 ore su 24.

I valori di UNINETTUNO

Formazione, Ricerca e Innovazione, Internazionalizzazione, Inclusione e Passione: sono questi i cinque principi che ispirano da sempre tutti quelli che lavorano per far crescere il modello di Università UNINETTUNO; insieme abbiamo creato un laboratorio di cooperazione interculturale ed interlinguistica che ha realmente democratizzato l'accesso al sapere.



Con UNINETTUNO il sapere e la cultura si muovono a cieli aperti, senza confini, si costruiscono nuove competenze, si creano nuove conoscenze ma si condividono anche nuovi valori.



In questi spazi virtuali si connettono intelligenze, si scambiano saperi, si sviluppa conoscenza. Le culture e le idee di docenti, tutor e studenti dei diversi paesi del mondo si confrontano in un flusso continuo di interrelazioni.



Prof. M. A. Garito
 Rettore Università UNINETTUNO

GLI SHORT LEARNING PROGRAMS (SLP) CON UNINETTUNO PER L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gli SLP - Short Learning Programs, sviluppati da UNINETTUNO insieme a EADTU - European Association of Distance Teaching Universities nel progetto ESLP insieme alle più importanti Università Online in Europa e con il supporto della Commissione Europea, sono programmi accademici brevi, a carattere professionalizzante e innovativo, che forniscono una soluzione rapida e flessibile per la riqualificazione e aggiornamento professionale, in un framework accademico e di riconoscimento internazionale attraverso l'aderenza agli standard europei ECTS¹ ed EQF². I programmi rilasceranno Crediti Formativi Universitari con il formato ECTS (European Credits Transfer System).

Gli SLP proposti nell'ambito del progetto Enel sono collocati al livello EQF6, e pertanto richiedono come requisito d'accesso il Diploma di scuola secondaria superiore.

Gli studenti potranno studiare online sulla piattaforma UNINETTUNO con le videolezioni di docenti esperti provenienti dalle migliori università italiane, dai centri di ricerca e dalle eccellenze del mondo professionale di riferimento, anche attraverso i materiali didattici associati (presentazioni, articoli, materiali multimediali, esercizi online).

Re-Generation Enel progetto formativo online Date di erogazione dei programmi di studio

Erogazione	Avvio	Fine	Primo appello	Secondo Appello
Prima Erogazione	Gennaio 2025	Marzo 2025	Aprile 2025	Maggio 2025

Modalità di certificazione della frequenza

La frequenza al corso sarà verificata dai sistemi di tracciamento e statistiche degli ambienti di apprendimento dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO. La frequenza al corso sarà certificata alla fine del periodo di erogazione del corso stesso (variabile dalle 8 alle 12 settimane a seconda della durata e dei Crediti Formativi attribuiti al corso stesso).

In particolare, saranno considerati studenti frequentanti coloro che, al termine del periodo di erogazione, avranno visualizzato almeno il 60% dei minuti complessivi delle singole videolezioni che compongono lo Short Learning Program che frequentano.

Il report di frequenza certificherà la corretta partecipazione e il tasso di frequenza ai singoli programmi di studio, i dati saranno elaborati in accordo con i protocolli di trattamento dei dati sottoscritti tra università e studente.

¹ https://ec.europa.eu/education/resources-and-tools/european-credit-transfer-and-accumulation-system-ects_en
² <https://europa.eu/europass/it/european-qualifications-framework-efq>

DIGITAL ECONOMY

Tecnologie Digitali per l'Impresa

[SLP-DGEC001]

Crediti Formativi

6 CFU

Durata

8 settimane

Docente Video

Prof. Antonella Ferrari (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)

Docente Tutor

Simone Pizzurro (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Il corso si propone di far acquisire allo studente la conoscenza dei concetti di base e avanzati in merito all'utilizzo degli strumenti offerti dalle tecnologie digitali nella gestione d'impresa, nella consapevolezza che, in mercati sempre più globalizzati e competitivi, le imprese necessitano di professionalità in grado di utilizzare le tecnologie digitali per migliorare l'efficienza, l'efficacia e la competitività delle proprie strutture. Fornire le basi per la comprensione delle tecnologie digitali per gestione, archiviazione, raccolta e analisi dei dati internamente all'impresa e per trattare il web come una fonte di dati utilizzabili per attività di marketing o più in generale studi nel campo delle scienze sociali.

Elenco videolezioni

1.	Verso l'impresa digitale	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
2.	Cloud computing	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
3.	Mobile e mobility	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
4.	Internet of things (IoT)	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
5.	Big Data	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
6.	Social media	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
7.	Decisioni aziendali e tecnologie dell'informazione	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
8.	Gli analytics: un esempio applicativo	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
9.	Gli analytics: la scoperta di conoscenza	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
10.	Gli analytics: creazione di un modello predittivo	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
11.	E-tailing vendita di beni e servizi nel mondo digitale	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
12.	Digital marketing	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
13.	Gestione delle relazioni con i clienti e i fornitori CRM e SCM	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
14.	Digital manufacturing "fabbrica digitale"	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
15.	Smart working	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>

Big Data e Basi di Dati Aziendali

[SLP-DGEC002]

Crediti Formativi

9 CFU

Durata

10 settimane

Docenti Video

Prof. Giovanni Alfredo Barbieri (ISTAT – Istituto Nazionale di Statistica)

Docente Tutor

Vieri Del Panta (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Il corso si propone di approfondire la costruzione di “web-intelligence” basate sui big data aziendali e sulle tecnologie digitali. Negli ultimi anni si è infatti assistito al successo delle applicazioni e delle tecniche di intelligenza artificiale e di analisi statistiche su quelle che sono comunemente denominate piattaforme di big data aziendali. L’analisi su questi dati sono infatti ormai necessari per raggiungere e mantenere un vantaggio competitivo nel tempo e per supportare, più in generale, il processo decisionale aziendale. Le applicazioni interessano in particolare le grandi imprese nei settori commerciali, marketing e nelle catene di produzione e fornitura. Nel corso saranno quindi esplorate le applicazioni delle tecniche statistiche e dei big data aziendali e delle relative piattaforme web-intelligence.

Elenco videolezioni

1.	Che cosa sono i Big Data	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
2.	La statistica a sostegno delle decisioni	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
3.	I sistemi informativi aziendali e le principali fonti statistiche	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
4.	Interpretazione e comparazione dei dati statistici	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
5.	Rapporti statistici e loro interpretazione	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
6.	Numeri indici	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
7.	Analisi e interpretazione degli indici	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
8.	Le relazioni tra variabili	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
9.	La regressione semplice	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
10.	Stima e impiego della regressione	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
11.	Produzione di dati ad hoc	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
12.	Controllo statistico della qualità	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
13.	Produttività ed efficienza	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
14.	Le serie storiche	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
15.	Indici di bilancio e performance	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
16.	Analisi multivariate	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
17.	Analisi dei gruppi	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>

Marketing, E-business, E-commerce

[SLP-DGEC004]

Crediti Formativi

9 CFU

Durata

10 settimane

Docenti Video

Prof. Alberto Pastore (Università "La Sapienza" di Roma)

Prof. Giovanni Covassi (Università Cattolica di Milano)

Docente Tutor

Fabrizio Barbarossa (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Obiettivo del corso è quello di fornire concetti, tecniche e strumenti di analisi e pianificazione di marketing basati sulle nuove tecnologie e, nel contempo, di implementare progetti di e-business e e-commerce. La prima parte del corso si propone di offrire agli studenti gli strumenti teorici per lo studio e l'analisi del processo di marketing analitico, strategico e operativo all'interno dell'ambiente digitale, acquisendo la conoscenza delle tecniche per pianificare, realizzare e controllare i programmi di marketing. La seconda parte del corso verterà sugli impatti strategici di internet, sui modelli di e-business e e-commerce, sulla pianificazione strategica dell'e-commerce e sull'ottimizzazione del processo di acquisto.

Elenco videolezioni

1.	Introduzione al marketing	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
2.	Il marketing strategico	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
3.	Segmentazione, targeting e posizionamento	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
4.	Il Branding	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
5.	Le politiche di prodotto e di prezzo	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
6.	La comunicazione di marketing	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
7.	Gli strumenti della comunicazione di marketing	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
8.	Le politiche distributive	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
9.	Il Retailing	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
10.	Marketing trends	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
11.	E-Business	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
12.	Il consumatore digitale	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
13.	Il marketing mix digitale	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
14.	Il web marketing	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
15.	Il social media marketing	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
16.	SEO, SEM e Content Marketing	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
17.	E-mail marketing	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
18.	App & mobile	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
19.	Analytics	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
20.	E-Commerce	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>

Management dell'Innovazione d'Impresa e Economia dell'Innovazione

[SLP-DGEC005]

Crediti Formativi

6 CFU

Durata

8 settimane

Docenti Video

Prof. Andrea Filippetti (Istituto di Studi sui Sistemi Regionali Federali e sulle Autonomie CNR)

Prof. Daniele Archibugi (Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali CNR)

Prof. Francesco Rullani (LUISS Guido Carli, Roma)

Docente Tutor

Raffaele Spalloni (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Il corso di Management dell'innovazione d'impresa si propone di analizzare le strategie, le politiche e gli strumenti per il cambiamento e l'innovazione della gestione dell'impresa. L'innovazione si applica in diversi modelli d'impresa, tra cui start-up in settori ad elevato impatto tecnologico, le reti e i cluster d'impresa. Il corso intende approfondire le strategie, le scelte manageriali e organizzative necessarie per la crescita, l'innovazione e la competitività delle imprese anche operanti in contesti internazionali. Il corso intende fornire allo studente gli strumenti per completare e approfondire le competenze maturate sul tema del management e dell'innovazione acquisite con gli insegnamenti del primo anno. Lo scopo è di dotare lo studente delle capacità di definire e avviare nuovi modelli innovativi di lancio e di consolidamento di un'attività d'impresa.

Elenco videolezioni

1.	Introduzione al management dell'innovazione	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
2.	Che cos'è l'innovazione	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>
3.	L'economia della conoscenza	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>
4.	Le dinamiche dell'innovazione e strategie di impresa	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
5.	Paradigmi tecnologici e opportunità tecnologiche	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
6.	Teorie di impresa knowledge-based e processi di apprendimento	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
7.	Eterogeneità e pattern settoriali di innovazione	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
8.	La strategia delle organizzazioni ambidestre	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
9.	L'innovazione nel design industriale in Italia	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
10.	Open innovation	<i>Prof. Francesco Rullani</i>
11.	Open innovation advanced	<i>Prof. Francesco Rullani</i>
12.	La geografia delle innovazioni	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
13.	Istituzioni e sistemi di innovazione	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
14.	La misurazione dell'innovazione	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>
15.	La performance innovativa dei Paesi	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>
16.	La globalizzazione dell'innovazione	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>
17.	Il sistema innovativo italiano	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
18.	Le politiche pubbliche per l'innovazione e la ricerca: lo Stato imprenditore	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>

Digital Innovation

[SLP-DGEC006]

Crediti Formativi

9 CFU

Durata

8 settimane

Docenti Video

Prof. Michele Missikoff (*Institute of Sciences and Technologies of Cognition, CNR*)

Docente Tutor

Prof. Maurizio Cavallari (*Università Telematica Internazionale UNINETTUNO*)

La Digital Innovation appare sempre più centrale. Il corso inizia con un focus sull'impatto della Digital Innovation sullo sviluppo delle imprese, dell'economia e, più in generale, della Società. Successivamente il corso si concentra sui metodi per l'innovazione d'impresa, i nuovi modelli d'impresa e un breve accenno alle trasformazioni in atto nel settore del lavoro. Poi vengono affrontata la problematica della gestione dell'innovazione, l'innovazione aperta, la creatività e il 'pensiero innovativo'. Riguardo alla gestione dell'innovazione, verrà illustrata la metodologia delle 4 Waves, sviluppata dal progetto europeo BIVEE (Business Innovation in Virtual Enterprise Environments). Il tema della gestione della conoscenza viene quindi approfondito affrontando la modellazione concettuale, i principi e i principali metodi. Il corso si conclude illustrando il metodo di sviluppo dell'innovazione guidato dai modelli: Model-Driven Innovation.

Il corso intende fornire agli studenti innanzitutto una base culturale, per comprendere la complessità del tema dell'innovazione, a partire dall'impatto sull'economia, l'impresa, il modo del lavoro, la società nel suo complesso. Successivamente fornirà competenze specifiche per migliorare le capacità degli studenti di affrontare un progetto innovativo che faccia un uso centrale di soluzioni digitali. Alla fine del corso lo studente avrà le competenze per affrontare con successo un progetto di innovazione digitale in contesti complessi.

Elenco videolezioni

- | | | |
|-----|--|--------------------------------|
| 1. | Digital Innovation: Introduction & Framing | <i>Prof. Michele Missikoff</i> |
| 2. | What is innovation? | <i>Prof. Michele Missikoff</i> |
| 3. | Digital Innovation: Impact on Society | <i>Prof. Michele Missikoff</i> |
| 4. | Smart Enterprise | <i>Prof. Michele Missikoff</i> |
| 5. | Next Enterprise | <i>Prof. Michele Missikoff</i> |
| 6. | Essence of Innovation | <i>Prof. Michele Missikoff</i> |
| 7. | Knowledge Driven Innovation | <i>Prof. Michele Missikoff</i> |
| 8. | Knowledge Innovation Factory | <i>Prof. Michele Missikoff</i> |
| 9. | Future of Work | <i>Prof. Michele Missikoff</i> |
| 10. | Innovation Thinking | <i>Prof. Michele Missikoff</i> |

Green economy, energia ed economia circolare

[SLP-DGEC007]

Crediti Formativi

6 CFU

Durata

8 settimane

Docenti Video

Prof. Linda Meleo (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Docente Tutor

Prof. Linda Meleo (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Il corso di Green Economy, Energia ed Economia Circolare approfondisce, da un punto di vista economico e gestionale, le politiche e le strategie legate alla sostenibilità e alla protezione ambientale. Fornisce agli studenti gli strumenti per comprendere quali sono le sfide ambientali e quali le strategie di policy e di impresa per affrontarle al meglio. Nello specifico, gli studenti apprenderanno quali sono i principali driver che spiegano l'emergenza ambientale e gli impatti economico-sociali, per poi affrontare il modello dell'economia circolare (opportunità e ostacoli), i modelli di business associati, e il ruolo delle tecnologie nel processo di transizione circolare. In ultimo, sono analizzati i fondamentali legati al mondo dell'energia.

Elenco videolezioni

1.	L'emergenza ambientale e le risposte	<i>Prof. Linda Meleo</i>
2.	Introduzione all'economia circolare	<i>Prof. Linda Meleo</i>
3.	L'economia circolare: benefici e ostacoli	<i>Prof. Linda Meleo</i>
4.	La regolazione europea in tema di economia circolare	<i>Prof. Linda Meleo</i>
5.	I modelli di business nell'economia circolare: introduzione	<i>Prof. Linda Meleo</i>
6.	I 5 modelli dell'economia circolare e il ruolo delle tecnologie	<i>Prof. Linda Meleo</i>
7.	Le tecnologie per l'economia circolare	<i>Prof. Linda Meleo</i>
8.	L'economia circolare in alcuni settori industriali	<i>Prof. Linda Meleo</i>
9.	Le fonti di energia, classificazione e analisi	<i>Prof. Linda Meleo</i>
10.	Le fonti di energia rinnovabili	<i>Prof. Linda Meleo</i>
11.	Le comunità energetiche	<i>Prof. Linda Meleo</i>

Green economy e Organizational Behaviour

[SLP-DGEC008]

Crediti Formativi

6 CFU

Durata

8 settimane

Docenti Video

Prof.ssa Gaia Vaglio Laurin (Università della Tuscia (Viterbo - Italia)

Prof. Vanni Resta (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

Docente Tutor

Prof. Vanni Resta (Università Telematica Internazionale UNINETTUNO)

L'economia verde richiede cambiamenti comportamentali individuali e collettivi sia per le comunità di qualsiasi tipo che per le organizzazioni semplici e complesse nelle proprie attività e culture organizzative. Sia che ci si ritenga un economista veterano o principiante, è il caso di cambiare paradigmi consolidati e stratificati nel tempo che non dipingono più le necessità dei nostri tempi e che anzi hanno creato, in molti casi, danni ai quali è necessario porre rimedio. L'obiettivo del corso è portare a pensare ed agire come un manager del XXI secolo senza formulare critiche agli errori compiuti ma, piuttosto, catturare i principi essenziali che ci devono guidare adesso. Questo corso fornisce importanti spunti su argomenti come l'economia circolare, le normative europee a partire dal Green Deal e lo sviluppo sostenibile. Inoltre, vengono approfonditi il significato di concetti come cultura individuale, cultura organizzativa, stile di leadership; declinandoli nella sostenibilità ambientale. Il corso è particolarmente indicato per dirigenti aziendali i cui ambiti di indagine sono tangenti con le ricerche attuali sull'impatto della cultura organizzativa e dei cambiamenti comportamentali a sostegno di un'economia verde.

Elenco videolezioni

1.	Il concetto dei "Planetary Boundaries" quale paradigma economico	<i>Prof.ssa Gaia Vaglio Laurin</i>
2.	Economia dei servizi ecosistemici	<i>Prof.ssa Gaia Vaglio Laurin</i>
3.	Ridefinire la prosperità	<i>Prof. Vanni Resta</i>
4.	Il dilemma della crescita	<i>Prof. Vanni Resta</i>
5.	Il mito del decoupling	<i>Prof. Vanni Resta</i>
6.	La gabbia d'acciaio del consumismo	<i>Prof. Vanni Resta</i>
7.	Vedere l'immagine complessiva	<i>Prof. Vanni Resta</i>
8.	Comprendere i sistemi	<i>Prof. Vanni Resta</i>
9.	Progettare per distribuire	<i>Prof. Vanni Resta</i>
10.	Produrre per rigenerare	<i>Prof. Vanni Resta</i>
11.	Il Green Deal e le sue otto aree	<i>Prof. Vanni Resta</i>
12.	Regolamento UE sulla tassonomia delle attività economiche sostenibili	<i>Prof. Vanni Resta</i>
13.	Regolamento UE sulla tassonomia della sostenibilità sociale	<i>Prof. Vanni Resta</i>
14.	Il principio «Do No Significant Harm» (DNSH)	<i>Prof. Vanni Resta</i>

Tecnologie digitali per l'industria 4.0

[SLP-DGEC009]

Crediti Formativi

6 CFU

Durata

8 settimane

Docenti Video

Prof. Flavio Venturini (LUISS Business School)

Prof. Giovanni Felici (Istituto di Analisi dei Sistemi ed Informatica "A.Ruberti - CNR)

Prof. Flavio Lombardi (CNR)

Il corso intende fornire una panoramica delle tecnologie informatiche che sono alla base del paradigma Industria 4.0.

Partendo da un'introduzione al modello Industria 4.0 ed al concetto di trasformazione digitale dei processi, successivamente vengono presentate le principali tecnologie informatiche che caratterizzano il modello Industria 4.0: Internet of Things, Cloud Computing, Big Data, Machine Learning, Intelligenza artificiale. Per ciascuna di esse si approfondiscono gli aspetti tecnologici e le applicazioni.

Infine, vengono presentati esempi di piattaforme IoT di tipo Cloud per applicazioni industriali. L'obiettivo del corso è fornire allo studente competenze e conoscenze per operare in scenari aziendali progettati secondo il modello Industria 4.0, nonché supportare i manager nella scelta dell'utilizzo di tecnologie digitali in ambito industriale.

Elenco videolezioni

1.	Cloud Computing: key concepts	<i>Prof. Flavio Lombardi</i>
2.	Vantaggi e rischi del Cloud Computing	<i>Prof. Flavio Lombardi</i>
3.	Modelli di Cloud Computing: prima parte	<i>Prof. Flavio Lombardi</i>
4.	Modelli di Cloud Computing: secondo parte	<i>Prof. Flavio Lombardi</i>
5.	Introduzione al Big Data	<i>Prof. Flavio Venturini</i>
6.	Principi di Data Governance e DFM	<i>Prof. Flavio Venturini</i>
7.	Introduzione al Machine Learning - Prima parte	<i>Prof. Flavio Venturini</i>
8.	Introduzione al Machine Learning - Seconda parte	<i>Prof. Flavio Venturini</i>
9.	Intelligenza Artificiale. Introduzione	<i>Prof. Giovanni Felici</i>
10.	Learning with knowledge & statistical learning	<i>Prof. Giovanni Felici</i>
11.	Planning - Pianificazione	<i>Prof. Giovanni Felici</i>

PER ISCRIVERTI

www.uninettunouniversity.net

Usa il QR code per iscriverti
ai programmi Re-Generation Enel



Contattaci via e-mail:
re-generation@uninettunouniversity.net

UNINETTUNO
NEL FUTURO,
DA SEMPRE.

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO

Presidente/Rettore: Prof. Maria Amata Garito - Corso Vittorio Emanuele II, 39 - 00186 Roma

Tel. 06 69207670/71 - numero verde 800 333 647 - info@uninettunouniversity.net