

SONIA FERRARI

CURRICULUM VITAE

DATI PERSONALI

Stato civile: coniugata
Nazionalità: italiana
Data di nascita: 17/09/63
Luogo di nascita: Cosenza
Residenza: Cosenza, via Calabria 6

FORMAZIONE

- ***Università Commerciale L.Bocconi – Milano –1987:*** Laurea in Economia Aziendale – Specializzazione in Economia delle Aziende Industriali
- ***SDA Bocconi – Milano – 1988:*** corso di Marketing Management dei beni di largo consumo
- ***SDA Bocconi – Milano – 1988:*** frequenza a seminari Area Finanza
- ***SDA Bocconi – Milano – 1988:*** partecipazione come uditrice al 3° e 4° ciclo del Master in Direzione Aziendale
- ***Ordine dei Dottori Commercialisti di Cosenza -*** Trainig e abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista - 1988
- ***Accademia Italiana di Economia Aziendale –1992:*** Corso di didattica per Giovani Docenti
- ***Texas A& M University - College Station – Texas – USA -*** Visiting Scholar 1994

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CALABRIA

FACOLTA' DI ECONOMIA – DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI

- Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese 2005, Confermato nel ruolo nel 2008
- Ricercatore Universitario di Economia e Gestione delle Imprese 1993, Confermato nel ruolo nel 1996
- Presidente del Consiglio di Corso di Laurea in Scienze Turistiche per il quadriennio 2007-2011 e per il quadriennio 2012-2016
- Presidente del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale in Valorizzazione dei Sistemi Turistico-Culturali per il quadriennio 2007-2011 e per il quadriennio 2012-2016
- Presidente Vicario del Consiglio di Corso di Laurea in Scienze Turistiche 2006-2007
- Presidente Vicario del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale in Valorizzazione dei Sistemi Turistico-Culturali 2006-2007
- Membro del Collegio dei docenti della Scuola di Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali – Unical 2008, 2009, 2010, 2011
- Corso di Laurea in Economia Aziendale: docente di *Economia e Gestione delle Imprese di Servizi* a.a. 1996/97 - 1998/99 - 1999/2000 - 2000/2001- 2001/2002 – 2002/2003 – 2003/2004 – 2004/2005
- Corso di Laurea Magistrale in Valorizzazione dei Sistemi Turistico-Culturali: docente di *Event Marketing* a.a. 2004/2005 – 2005/2006 -2008/2009 – 2010/2011
- Corso di Laurea Magistrale in Valorizzazione dei Sistemi Turistico-Culturali: docente di *Marketing Territoriale* a.a. 2004/2005 – 2005/2006 - 2006/2007 – 2007/2008 - 2008/2009 – 2009/2010 – 2010/2011 – 2011/2012 – 2012/2013
- Corso di Laurea Magistrale in Valorizzazione dei Sistemi Turistico-Culturali: docente di *Marketing dei Musei* a.a.

2006/2007 – 2007/2008

- Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici: docente di *Economia e Gestione delle Imprese Turistiche* a.a. 1998/99 - 1999/2000 - 2000/2001-2001/2002
- Corso di Laurea in Scienze Turistiche: docente di *Management delle Imprese Turistiche* a.a.2001/2002 – 2002/2003
- Corso di Laurea in Scienze Turistiche: docente di *Marketing del Turismo* a.a. 2002/2003 - 2003/2004 – 2004/2005 – 2005/2006 -2006/2007 – 2007/2008 – 2008/2009 – 2009/2010 – 2010/2011- 2011/2012 – 2012/2013
- Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici: docente di *Marketing Turistico* a.a. 1999/2000
- Corso di Laurea in Economia Aziendale: docente di *Economia e Gestione delle Imprese* a.a. 1997/98
- Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Imprese: docente di *Economia e Gestione delle Imprese* a.a. 1997/98
- Responsabile per il dip.to di Scienze Aziendali del progetto Equal Concreto, in partnership con Camigliati Scuola di Marketing Territoriale, Intesa Formazione, Confindustria Cosenza, Enco srl 2007
- Responsabile per il dip.to di Scienze Aziendali del progetto di ricerca svolto per conto del Centro Residenziale dell'Unical per la Valutazione della qualità percepita dagli utenti dei servizi offerti 2007
- Delegato del Rettore alla *Qualità dei Servizi* dal 1999 al 2005
- Ideatore e responsabile della redazione della newsletter *Unical News*, giornale dell'università destinato agli studenti ed al personale, dal 2002 al 2005
- Membro del Nucleo di Valutazione della Qualità del progetto PASS di formazione per le Pubbliche Amministrazioni allo sviluppo delle aree Sila-Serre 1999

- Membro del Nucleo di Valutazione della Qualità del *Progetto di Ricerca e Sviluppo Tecnologico di Alta Formazione* del Centro Linguistico dell'Unical 2000/01
- Membro del Nucleo di Valutazione della Qualità del *Progetto Formazione Formatori* Unical-Regione Calabria 2000/2001
- Membro del Comitato Tecnico-Scientifico del Centro Editoriale dell'Università dal 1998
- Tutor attività di formazione presso l'università dei vincitori di Borse di Studio della CCIAA di Cosenza a.a. 1997/98
- Attività di ricerca e di collaborazione alla didattica svolta in maniera continuativa dal 1987 al 1993, in particolare sui seguenti insegnamenti:
 - Analisi dei Costi
 - Economia e Gestione delle Imprese
 - Finanza aziendale
 - Marketing
 - Tecnica delle ricerche di mercato
 - Strategia Aziendale
 - Strategia e Politiche Aziendali

FACOLTÀ DI INGEGNERIA – CORSO DI LAUREA IN INGEGNERIA GESTIONALE

- Professore a contratto per l'insegnamento di *Sistemi Organizzativi*, a.a. 1991/1992 e 1992/1993
- Insegnamenti di Analisi dei Costi e Finanza Aziendale: attività di ricerca e di collaborazione alla didattica; nominata "cultore della materia", dal 1990 al 1994

FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE – CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE POLITICHE E DEI SERVIZI SOCIALI

- Docente di *Economia e Gestione delle Imprese di Servizi* a.a. 2003/2004

TITOLI E RICONOSCIMENTI OTTENUTI

- **ATYAD (Academic journal of tourism and management researches)** - Member of Scientific Committee - 2014
- **Travel, Eat & Drink Conference. Enogastronomic Tourism Conference - 5-7 2012 November Deusto University Bilbao** - Membro del Comitato Scientifico
- **XXIV Convegno annuale di Sinergie sul tema "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa". 18 e 19 ottobre 2012 – Università del Salento –** Reviewer
- **Federparchi – Roma** – Membro del Consiglio Direttivo dal 2012
- **Journal of Travel and Tourism Marketing, Routledge,** reviewer dal 2011
- **Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica-dal 2011:** Componente dell'Albo dei Revisori per la valutazione dei programmi e dei prodotti di ricerca ministeriali
- **UNWTO and University of Algarve – Knowledge Network Forum: Tourism and Science. Bridging Theory and Practices, 1-3 June 2011 - Vilamoura-Portugal** – Membro del Comitato Scientifico
- **Federterme – Roma** – Delegata all'Assemblea Generale di ESPA (European Spas Association) 2010
- **Federparchi – Roma** – Coordinatore di Federparchi Calabria dal 2010
- **SISTUR- Società Italiana di Scienze del Turismo** – Roma- membro dal 2009
- **TTRA European Chapter 2010 Conference** – Budapest - Membro del Comitato Scientifico
- **EURAM 2009 Annual Conference** – Liverpool - Reviewer
- **MarketinGroup** - Universidad Carlos III de Madrid Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas – Membro

2009

- **UNWTO – WORLD TOURISM ORGANIZATION UNITED NATIONS** - Referente in qualità di presidente del Corso di Laurea in Scienze Turistiche, membro dell'Educational and Science Council dal 2009
- **FEDERTURISMO** – Membro effettivo del Collegio dei Probiviri per il biennio 2008-2010, per il biennio 2010-2012 e per il quadriennio 2012-2016.
- **SINERGIE- Rivista di studi e ricerche-** Referee dal 2007
- **AMS - Academy of Marketing Science – Miami (USA) -** Membro dal 2006
- **International Journal of Consumer Studies** – Referee dal 2006
- **AIDEA- Accademia Italiana di Economia Aziendale** – Membro dal 2005
- **AMA - American Marketing Association – Chicago (USA) -** Membro dal 2006
- **ATLAS – Association for Tourism and Leisure Education** – Membro dal 2005. Fa parte dello Special Interest Group (SIG) *Spa and Wellness*
- **LSA - Leisure Studies Association – University of Brighton (UK)-** Membro 2005
- **Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Cosenza** – Membro del Consiglio Camerale dal 01/2002 al 06/2004
- **Calab – Azienda speciale della Camera di Commercio di Cosenza** – Membro del Consiglio di Amministrazione 2003-2004
- **Comitato per il lavoro e l'emersione del sommerso (CLES) della provincia di Cosenza** – membro dal 11/2002
- **Comune di Soveria Mannelli** – Direttore dell'Agenzia Comunale di Marketing Territoriale dal 12/2001
- **Confindustria – Cosenza** – Membro del Comitato Direttivo della Sezione Turismo dal 1997 al 2007

Relatore al Convegno: *I turismi in Provincia di Cosenza*
02/04/07

Relatore al Convegno: *Turismo, beni culturali e sviluppo locale*
13/06/06

Relatore alla *Sesta Giornata Nazionale Informagiovani*
Cosenza 11/99

Relatore al Convegno sul tema: *L'attuazione del Servizio Idrico Integrato: prospettive per le imprese calabresi.*
Assindustria Cosenza 3/98

Relatore al Convegno sul tema: *La gestione del Castello di Corigliano. Un'opportunità per lo sviluppo turistico e culturale del territorio.* Corigliano (CS) 6/98

- **TELCAL – Piano Telematico della Calabria – Rende (CS)** – Relatore al convegno per l'inaugurazione della sede operativa di Acquappesa (CS) 10/2000
- **CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) – Verona** – Responsabile della sede operativa presso l'Università degli Studi della Calabria dal 1997
- **FEDERTERME – Federazione delle Aziende Termali Italiane – Roma**
Membro del Consiglio Direttivo dal 1993 al 1999
- **C.N.R. (Consiglio Nazionale Ricerche) – Roma**
Destinataria di un contributo per soggiorno di studio presso la Texas A& M University - College Station – Texas – USA 1993
- **Regione Calabria - Assessorato alla Pubblica Istruzione**
Assegnazione Borsa di Studio per lo svolgimento di attività di ricerca presso il Dip.to di Organizzazione Aziendale e Amministrazione Pubblica dell'Università degli Studi della Calabria, su tematiche riguardanti la Pubblica Amministrazione 1990
- **Società Terme e Grandi Alberghi di Sirmione**
Assegnazione premio di studio "Conconi" per tesi di laurea su argomenti socio-economici in campo termale

1990

- ***Ordine dei Commercialisti - Cosenza***

Abilitata all'esercizio della professione di dottore Commercialista, è stata iscritta all'Ordine nel periodo 1988-2005, nel quale ha fatto parte della Commissione Consiliare per l'aggiornamento professionale, culturale e tenuta albo.

E' stata membro del Comitato di Redazione del Giornale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Cosenza e Paola.

ATTIVITA' PROFESSIONALI

- **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**
Presidente dell'Ente Parco Nazionale della Sila - Loricca (CS) 2009-2014
- **TELCAL – Piano Telematico della Calabria**
Attività di consulenza per la redazione di un progetto per lo sviluppo del settore termale in Calabria 1999
- **Casa di Cura S.Lucia – Cosenza**
Attività di consulenza per la Verifica e Revisione della Qualità dal 1997
- **Comune di Cosenza**
Assessore Comunale con deleghe nelle seguenti aree: Attività Economiche e Produttive, Viabilità, Servizi al Cittadino; nominata dal sindaco in qualità di *tecnico esterno* 1993-1996
- **Comune di Montalto Uffugo (CS)**
Progettista del Piano di Sviluppo e di Adeguamento della Rete di Vendita, nell'ambito di una convenzione con il Dip.to di Organizzazione Aziendale e Amministrazione Pubblica dell'Università degli Studi della Calabria 1997/98

Membro effettivo della Commissione Commercio ex legge 112/91 1997
- **Comunità Montana Alto Tirreno – Verbicaro (CS)**
Membro della Commissione giudicatrice della gara per l'appalto della redazione del *Piano Strategico per lo Sviluppo Turistico dei Comuni ricompresi nell'ambito della comunità montana* 1999
- **CUD (Consorzio per l'Università a Distanza) – Rende** Redazione di un'unità didattica su tematiche di marketing per il corso "Intervento formativo a distanza per la Piccola e Media Impresa" 1997
- **ENAIIP - Catanzaro**
Incarico di docenza e di tutorship al Corso di Marketing Internazionale, comprensivo di stage all'estero 1988
- **S.A.TE.CA. Società Alberghi e Terme di Calabria SpA – Cosenza**
Attività di consulenza aziendale dal 1987

ALTRE ATTIVITA' DI DOCENZA

Oltre ai corsi universitari, ha svolto **attività di docenza** sui seguenti temi:

- Economia e gestione delle imprese
- Economia e gestione delle imprese di servizi
- Economia e gestione delle imprese turistiche
- Event marketing
- Finanza aziendale
- Legislazione turistica e organizzazione turistica pubblica
- Marketing
- Marketing alberghiero
- Marketing agro-alimentare
- Marketing dei servizi
- Marketing e nuove tecnologie
- Marketing internazionale
- Marketing sanitario
- Marketing sportivo
- Marketing termale
- Marketing territoriale
- Marketing del turismo
- Marketing del turismo culturale
- Qualità dei servizi e customer satisfaction
- Ricerche di mercato
- Strategia aziendale
- Telemarketing
- Turismo, ambiente e territorio
- Turismo culturale, turismo verde, turismo termale
- Innovazione nelle imprese di servizi

Per conto di:

- EcoPolis - International Master- Università della Calabria, dip.to di Pianificazione Territoriale (2009)
- Fondazione Fitzcarraldo - Torino – Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali (2008)
- Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione – Reggio Calabria – Corso di Eccellenza Promuovere lo sviluppo. L'informazione e la comunicazione nella PA (2007)
- Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione - – Corso di Eccellenza Promuovere lo sviluppo. L'informazione e la comunicazione nella PA Caserta (2007)
- Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano - M.E.C. Campus Master in Eventi Culturali (2007)
- Dip.to di Scienze Politiche – Università della Calabria (2006)
- Istituto Tagliacarne – Roma (2006)
- Sdipa – Scuola di Management per le Imprese e la Pubblica Amministrazione (CS) 2005 - 2006
- Camigliati Scuola di Management Territoriale – Camigliatello S. (CS) 2003-2007
- Dipt.o di Linguistica - Università della Calabria 2003
- CONI - Cosenza 2001
- SIS (Scuola di specializzazione per la Formazione degli Insegnanti della Scuola Secondaria – Università della Calabria - Rende (CS) 2001
- Scuola di Specializzazione in Studi sull'Amministrazione Pubblica – Università di Bologna (Bologna) 2001
- Regione Calabria 1996 – 1998
- Facoltà di Lettere e Filosofia – Università degli Studi della Calabria 1998
- Istituto Tagliacarne e Camera di Commercio di Cosenza 1997
- Snamprogetti Sud – Vibo Valentia 1997
- Sinnea International – Bologna 1997
- Crasform - Roma 1997-1998
- Ifoa – Reggio Emilia 1997
- Dip.to di Sociologia – Università degli Studi della Calabria 1997
- Labtegnos – Cosenza 1997
- Promidea – Catanzaro 1996-1997
- Dip.to di Economia Politica – Università degli Studi della Calabria 1996
- Istituto Tecnico Commerciale Statale V. Cosentino –

- Rende (CS) 1999
- Istituto Tecnico Commerciale B.Grimaldi – Catanzaro 1998
 - Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Turistici P. Mancini – Cosenza 1998
 - Istituto Tecnico Commerciale Statale A.Serra – Cosenza 1996
 - Istituto Commerciale e per Geometri – S.Giovanni in Fiore 1995
 - Istituto Commerciale e per Geometri – Mirto Crosia 1994
 - ICRIS – Catanzaro 1991
 - Enaip – Catanzaro (docenza e tutorship, con stage all'estero) 1988
 - Irecoop Service – Bologna 1988
-

ATTIVITA' DI RICERCA

• *Università degli Studi della Calabria*

Partecipazione alla redazione del Piano del Parco Nazionale della Sila, con riferimento alla parte sulla valorizzazione turistica del Parco - 2008

Partecipazione alla realizzazione di un Piano Coordinato d'immagine e creazione di un marchio d'area per le minoranze etniche in Calabria – 2007

Responsabile dell'indagine sulla soddisfazione degli utenti e sulla qualità dei servizi del Centro Residenziale - 2007

Partecipazione alla ricerca PRIN (Progetto di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale) MIUR “*La distinzione urbana: beni immateriali e nuove immagini delle città nella competizione globale*”. La ricerca è stata svolta in ambito nazionale dalle seguenti università: Piemonte Orientale, Torino e Calabria. 2007/08

Partecipazione alla ricerca PRIN (Progetto di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale) MIUR “*Sistema turistici locali: reti territoriali e politiche pubbliche*”. La ricerca è stata svolta in ambito nazionale dalle seguenti università: Piemonte Orientale, Milano Bicocca, Bologna, Calabria. 2004/05/06

Coordinamento della ricerca *Progetto pilota per il miglioramento dei rapporti fra università ed utenza*, svolta nell'ambito della delega del rettore alla Qualità dei Servizi presso l'Unical 2000/01

Partecipazione alla ricerca MURST ex 40% "*L'analisi dell'evoluzione qualitativa della domanda e dell'offerta di prodotti alberghieri in Italia. La dimensione globale e locale nel confronto competitivo*", di cui è stata responsabile a livello locale. La ricerca, coordinata dal prof. M. Rispoli dell'Università 'Ca Foscari di Venezia, è stata svolta in ambito nazionale dalle seguenti università: 'Ca Foscari di Venezia, Bologna, Verona, Firenze, Luiss di Roma, Napoli 1997/00.

Partecipazione alla ricerca MURST ex 40% "*La customer satisfaction nel settore assicurativo*", coordinata dal prof. A. Borghesi dell'Università di Verona 1994/95

Partecipazione alla ricerca MURST ex 40% "*Processi di genesi e sviluppo delle piccole e medie imprese in Calabria*", coordinata dal prof. A. Borghesi dell'Università della Calabria 1993/94

- ***CUEIM (Consorzio universitario di economia industriale e manageriale) – Verona***

Ricercatore senior nella ricerca *Sistemi Locali di Imprese in Calabria. Risorse relazionali e infrastrutture per lo sviluppo imprenditoriale*, su tematiche relative al *marketing territoriale*, svolta per conto della Regione Calabria 1998/99

- ***BIC Calabria – Cosenza***

Ricercatore Senior nella ricerca *Eurocluster* sullo sviluppo europeo dei sistemi locali di imprese calabresi 1999

- ***Regione Calabria***

Partecipazione alla ricerca Programma Operativo Plurifondo 1994/1999 Regione Calabria promossa dal Dip.to di Pianificazione Territoriale dell'Università degli Studi della Calabria dal titolo: "*Interventi pilota per la riqualificazione ambientale ed economica di aree campione del litorale tirrenico cosentino*" 1999

Partecipazione alla ricerca "*Indirizzi di urbanistica commerciale per il settore della grande distribuzione*" promossa dal Dip.to di Pianificazione Territoriale dell'Università degli Studi della Calabria (Convenzione

Regione Calabria – Università degli Studi della Calabria, deliberazione G.R. n.3247 del 13/06/1994), con il contributo Cariola A., Ferrari S., *Lineamenti economici per un progetto di Pianificazione dell'attività commerciale della grande distribuzione a livello regionale 1997*

• **CERMES (Centro di ricerche sui mercati e sui settori di aziende industriali) – Università commerciale L.Bocconi – Milano**

Partecipazione a lavori di ricerca sul turismo termale e sul turismo fieristico oggetto di successive pubblicazioni 1989-1990

LINGUE STRANIERE

Inglese, spagnolo

PUBBLICAZIONI

Monografie

S.Ferrari, 2012, *Marketing del turismo. Consumatori, imprese e destinazioni nel nuovo millennio*, Cedam, Padova (ISBN 978-88-13-33483-3)

S.Ferrari, 2012, *“Event marketing”: I grandi eventi e gli eventi speciali come strumenti di marketing. Seconda edizione*, Cedam, Padova (ISBN 978-88-13-32647-0).

S.Ferrari, 2006, *Modelli gestionali per il turismo come esperienza. Emozioni e polisensorialità nel marketing delle imprese turistiche*, Cedam, Padova (ISBN: 88-13-26233-7)

S.Ferrari, 2002, *“Event marketing”: I grandi eventi e gli eventi speciali come strumenti di marketing*, Cedam, Padova (I ristampa anno 2003, II ristampa anno 2005, III ristampa anno 2007, IV ristampa anno 2012). (ISBN:88-13-23999-8)

S.Ferrari, 1998, *Il miglioramento della qualità nei servizi. Casi e problemi*, CEDAM, Padova (ISBN: 88-13-21000-0)

Contributi in volumi

- S.Ferrari, 2013, Italian spas today: demand and offer evolution and trends, in Smith M., Puczko L., edited by, *Health tourism and hospitality. Wellness, Spas and Medical Travel*. 2nd edition, Routledge, Oxon, UK
- S.Ferrari, 2012, Is the experiential approach the right way to differentiate tourism offers in cultural heritage?, in: Smith M., Richards G., editors, *Routledge Handbook of Cultural Tourism*, Routledge, Oxon, UK : 383-388 (ISBN 978-0-415-52351-6)
- S. Ferrari, 2012, A Future Marketing Plan for Tourism in Calabria, in: E.M.Ineson, M.Smith, V.Nita, *International Case Studies for Hospitality and Tourism Management Students and Trainees*, Ineson, E.M., Smith, M. and Nita, V. (2012) *International Case Studies for Hospitality and Tourism Management Students and Trainees*, Tehnopress, Iasi, Romania: 99-102 (ISBN 978-973-702-848-8)

- S.Ferrari, 2008, *The Luigiane Thermal Baths: a tool for the deseasonalization*, in M.Smith, L.Puczko, edited by, *Health and Wellness Tourism*, Butterworth Heinemann, Oxford: 307-312. (ISBN: 978-0-7506-8343-2)
- S.Ferrari, 2008, Local resources as tourist attractions: the case of enogastronomics, in G.L.Odoardi, N.Russo, edited by, *Wine Universe through Science, Culture and Economy*, Università della Calabria, Centro Editoriale e Librario - Università della Calabria, Rende (CS): 75 - 107 (ISBN: 9788874580750)
- S.Ferrari, G.E.Adamo, A.R.Veltri, 2008, *Experiential and multisensority holidays as a form of creative tourism*, in G.Richards, J.Wilson, edited by, *From cultural tourism to creative tourism. Part 4: Changing experiences. The development of creative tourism*, ATLAS, Arnhem: 11-24 (ISBN: 978-90-75775-33-4)
- S.Ferrari, 2008, La formazione e le figure professionali per la nascita e lo sviluppo di un distretto turistico-culturale, in Regione Calabria, *Calabria 2008, Ottavo Rapporto sul Turismo*, Le Nuvole, Cosenza: 291-324 (ISBN 978-88-88343-65-5)
- S.Ferrari, 2007, La formazione e le figure professionali per un distretto turistico-culturale. Dalla formazione al mercato del lavoro, in AAVV, *Verso un modello di distretto formativo turistico-culturale nella provincia di Cosenza*: 104-115
- S.Ferrari, 2007, Le risorse locali come attrattive turistiche. Il caso dell'enogastronomia, in *Settimo Rapporto sul Turismo in Calabria*, Osservatorio del Turismo della Regione Calabria: 205-230
- S.Ferrari, G.E.Adamo, 2007, *Experiential and Creative Tourism: Repositioning Policies and Urban Regeneration*, in C.Aitchison, G. Richards, A.Tallon, edited by, *Urban Transformations: Regeneration and Renewal in Leisure and Tourism* LSA (Leisure Studies Association), The Chelsea School, University of Brighton, Eastbourne, Publication No. 98: 61-81 (ISBN: 978-190536907-2)
- S.Ferrari, G.E.Adamo, 2006, *Event marketing and destination image: residents' perceptions*, in J.Ali-Knight, D.Chambers, edited by, *Case Studies in Festival and Event Marketing and Cultural Tourism*, LSA (Leisure Studies Association), The Chelsea School, University of Brighton,

Eastbourne, Publication No. 92, 2006: 25-54 (ISBN: 1-905-369-03-4)

- S.Ferrari, 2006, Turismo creativo, esperienziale e multisensoriale. Proposte per vacanze innovative in Calabria, in *Sesto Rapporto sul Turismo in Calabria*, Osservatorio del Turismo della Regione Calabria: 223-240
- S.Ferrari, E.G. Adamo, 2005, *Politiche di event marketing per lo sviluppo turistico calabrese*, in Osservatorio Turistico della Regione Calabria, *Quinto Rapporto sul Turismo in Calabria 2005*, Mercury, Firenze: 267-318
- S.Ferrari, 2002, Linee-guida per un futuro piano di marketing turistico, in Osservatorio Turistico della Regione Calabria, *Secondo Rapporto sul Turismo in Calabria 2002*, Mercury, Firenze: 129-140
- S.Ferrari, A.Cariola, 2001, La costa tirrenica cosentina: un'industria turistica in attesa di prodotti evoluti, in M.Rispoli, a cura di, "*Prodotti turistici evoluti. Casi ed esperienze in Italia*", Giappichelli, Torino: 303-323 (ISBN: 88-348-1234-4)
- S. Ferrari, 2000, La Costa degli Dei: un caso di marketing turistico-territoriale, in E. Valdani, F. Ancarani (a cura di), *Strategie di marketing del territorio. Generare valore per le imprese e i territori nell'economia della conoscenza*, EGEA, Milano: 297-310 (ISBN: 8823805937, 9788823805934)
- S. Ferrari, A. Cariola, 1998, La conoscenza del sistema distributivo (cap.3) - Le superfici di riequilibrio (cap. 4.3), in F.Rossi (a cura di), *Pianificare il commercio. Che fare? Metodi e criteri per la pianificazione commerciale*, Rubettino, Catanzaro: 77-117 ISBN: 8872846951
- S. Ferrari, 1997, Alcune riflessioni sul ruolo dell'immagine e della comunicazione aziendale nel turismo, in T.Romita, a cura di, *Il turismo in Calabria. Percorsi di lettura e prospettive di sviluppo*, ediz. Welcome, Chiamami Città, Rimini: 31-45 (ISBN: 88-86564-01-5)
- S. Ferrari, 1994, Gli effetti economici del turismo termale, in A. Borghesi, a cura di, *Il marketing delle località turistiche. Aspetti metodologici e ricerche empiriche*, Giappichelli, Torino: 137-167 (ISBN 88-348-4047-X)

- A Farinet, S. Ferrari, P. Milanese, F. Omati, M. Soldera, 1991, Aspetti qualitativi dell'offerta di alcuni dei principali servizi all'erogazione e alle persone, in F. Golfetto, a cura di, *L'impatto economico delle manifestazioni fieristiche*, EGEA, Milano: 130-166 (ISBN: 882380115X, 9788823801158)

Articoli in riviste

- S. Ferrari, C.A. Pratesi, 2012, National Parks in Italy – Sustainable Tourism Marketing Strategies. *Matkailututkimus (Finnish Journal of Tourism Research)*, 8 (1): 7-23 (ISSN 1796-1300).
- S.Ferrari, A.R.Veltri, 2008, L'approccio esperienziale nell'offerta dei beni culturali. Il caso di "Emozioni da Museo", *"Finanza, Marketing e Produzione"* n.4: 66-95 (ISBN/EAN: 9788823860865)
- S.Ferrari, R.Resciniti, 2007, La gestione degli eventi turistico-culturali nella prospettiva esperienziale, *Annali della Facoltà di Economia di Benevento*, n.12: 257-284 (ISBN 20: 8849514557 – ISBN 13: 9799849514551)
- S.Ferrari, 2006, Alcune riflessioni sull'approccio esperienziale al marketing del turismo, in *Le pagine di Risposte Turismo*, n.2: 21-36
- S.Ferrari, E.G. Adamo, 2005, *Autenticità e risorse locali come attrattive turistiche: il caso della Calabria*, *Sinergie*, n.66: 79-112 (ISSN: 0393-5108)
- S.Ferrari, 2000, Il marketing dei distretti. Alcune riflessioni sulle applicazioni del marketing territoriale ai sistemi locali di imprese, *Sinergie*, n.52, maggio-agosto: 254-283
- A. Borghesi, A. Cariola, S. Ferrari, 1998, Processi di sviluppo dell'impresa minore in Calabria, saggio, *Sinergie, Rapporto di Ricerca*, n. 5, luglio: 192-236
- S. Ferrari, 1995, La politica del prodotto-servizio (paragrafo 2); Le politiche di prezzo (paragrafo 3), in A. Borghesi, S. Ferrari, A. Cariola, *Il marketing delle imprese alberghiere*, *Economia e diritto del terziario*, n.3: 1170-1181
- S. Ferrari, 1991, Problemi di efficienza nella gestione degli enti locali, in *Economia e Commercio*, n.2: 5-25

- S. Ferrari, 1991, La politica del servizio come strumento di posizionamento sul mercato. Il caso delle imprese termali, in *Sinergie*, n.25-26: 285-302
- S. Ferrari, 1991, Gli incentivi per l'acquisizione di servizi reali alle imprese nel Mezzogiorno: l'articolo 12 della Legge 64, in *Sviluppo*, n. 64, marzo.

Contributi in atti di convegni

- S.Ferrari, A.R.Veltri, M.V.Rocca, 2007, *Informatization of Public Administration and Citizen Satisfaction: the case of Soveria Mannelli* in Proceedings of 10th International Toulon-Verona Conference: *Quality in Services: Higher Education, Health Care, Local Government*: 225-234 (ISBN: 978-960-243-642-4)
- S.Ferrari, G.E.Adamo, A.R.Veltri, 2007, *Events as Marketing Tools: Impacts on tourist destination image* in Proceedings of XIII World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science, Verona, 11-14 luglio: 358-363 (ISBN: 0-939783-13-4)
- S.Ferrari, A.R.Veltri, B.Carenzi, M.Loizzo, F. Amato, 2005, *The Pain Free Hospital Project as an instrument to improve patients' perceived quality of health care services: experience of the Hospitals of Cosenza*, Proceedings of 8th Toulon-Verona Conference: "Quality in Services: Higher Education, Health Care, Local Government", Palermo, September 8-9: 193-197
- S.Ferrari, A.R.Veltri, 2004, Evaluating the quality of peripheral services on the University of Calabria Campus (Italy), *Proceedings of 7th Toulon-Verona Conference: "Quality in Professional Organisations: Higher Education and Health Care"*, Toulon Université du Sud Toulon-Var, September 2-3: 331-348
- S.Ferrari, A.Veltri, 2001, *Improving the quality of university services: University of Calabria (Italy)*, Proceedings of 4th Toulon-Verona Conference "Quality in Professional Organisations: Higher Education and Health Care", 30-31 August, Polytechnic Faculty of Mons, Belgium: 137-150
- S.Ferrari, G.E.Adamo, 2004, *Eventi, marketing territoriale e immagine della città*. In: atti del convegno Convegno AIS - Governo della città e trasformazione urbana.

Abstract in atti di convegni

- S.Ferrari, C.A.Pratesi, 2011, *National Parks today in Italy: evolution towards marketing strategies and shared patterns of governance* in: Sustainable Tourism Conference 2011, Relationships in sustainable tourism development, University of Eastern Finland, Savonlinna, Finland. Book of Abstracts (ISBN 978-952-61-0563-5)
- S.Ferrari, A.R.Veltri, 2006, *The role of experiential approach to heritage for differentiating tourist offer*. Abstract inserito nel volume: *Abstract Book ATLAS Annual Conference, The transformation of tourism spaces*, University of Lodz, Lodz, Poland, September 20-22
- S.Ferrari, G.E.Adamo, A.R.Veltri, 2005, *Creative tourism, experiential holidays and multisensority*, Abstract inserito nel volume: *Abstract Book ATLAS Annual Conference 2005: Tourism, creativity and development*, Barcelona, Spain, 2-4 November: 37
- S.Ferrari, G.E. Adamo, 2005, *Event marketing and destination image: residents' perceptions* (abstract), Proceedings of the Leisure Studies Association (LSA) Conference: *Festival and events: beyond economic impacts*, Napier University, Edinburgh: 18
- S.Ferrari, G.E. Adamo, 2004, *Local identity as a tourist attraction in a peripheral area: the case of Calabria, Italy* (abstract), *Proceedings of the 11th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science*, EIRASS, Prague, July 10-13, p. 57 (ISBN: 90-6814-154-6).

PRESENTAZIONI A CONVEGNI INTERNAZIONALI E NAZIONALI

- 13-14 June 2013, ATLAS - Expert Meeting on Alternative and Creative tourism in cities, Barcelona, Spain, paper presentato: M.Gilli, S.Ferrari, *Cinema and cities image*.
- 13-14 June 2013, ATLAS - Expert Meeting on Alternative and Creative tourism in cities, Barcelona, Spain, paper presentato: G.E.Adamo, S.Ferrari, *Cities on the stage: creativity as source of differentiation*.
- 19-21 October 2011, Sustainable Tourism Conference 2011, Relationships in sustainable tourism development, University of Eastern Finland, Savonlinna, Finland, paper presentato: S.Ferrari, C.A.Pratesi, *National Parks today in Italy: evolution towards marketing strategies and shared patterns of governance*
- 1-3 June 2011, UNWTO and University of Algarve – Knowledge Network Forum: Tourism and Science. Bridging Theory and Practices - Vilamoura-Portugal – paper presentato: S.Ferrari, M.Gilli, E.Marra, *Science Mystery Tour: A Threefold Typology*
- 27-29 May 2009, ATLAS Annual Conference, Aalborg University, Denmark, Paper accettato per la presentazione: S.Ferrari, G.E.Adamo, A.R.Veltri: *Experiential aspects and marketing implications of participation in tourist virtual communities*
- 11-14 May 2009, Euram Annual Conference, Liverpool, paper presentato: S.Ferrari, G.E.Adamo, *Place competition and vocation: a theoretical model for place branding strategies*
- September 3-4 2007, Aristotle University, Department of Economics Thessaloniki - Greece, 10th International Toulon-Verona Conference: *Quality in Services: Higher Education, Health Care, Local Government*. Paper presentato: S.Ferrari, A.R.Veltri, M.V.Rocca, *Informatization of Public*

Administration and Citizen Satisfaction: the case of Soveria Mannelli

- July 11-14, 2007, Verona, XIII World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science. Paper presentato: S.Ferrari, G.E.Adamo, A.R.Veltri, *Events as Marketing Tools: Impacts on tourist destination image*
- 26 settembre 2006, Milano, Università di Milano Bicocca, convegno: *Immagini del turismo e nuova competizione territoriale*. Paper presentato: *Eventi, marketing territoriale ed immagini urbane*
- September 20-22, 2006, ATLAS Annual Conference, *The transformation of tourism spaces*, University of Lodz, Lodz, Poland. Paper presentato: S.Ferrari, A.R.Veltri, *The role of experiential approach to heritage for differentiating tourist offer*
- July 11-13, 2006, Leisure Studies Association (LSA) Conference: *Making space: leisure, tourism and renewal*, University of the West of England, Bristol. Paper presentato: S.Ferrari, G.E.Adamo, *Experiential and creative tourism, repositioning policies and urban regeneration*
- 22 giugno 2006, Rende, Università della Calabria, Convegno: *Sistemi turistici, reti locali e politiche territoriali*. Paper presentato: *Eventi e marketing territoriale*
- 9-10 giugno, 2006, Cosenza, Primo Convegno Regionale sul Dolore Post-operatorio, relazione presentata: *Trattamento del dolore post-operatorio: un altro indicatore della qualità percepita di un'organizzazione sanitaria*
- November 2-4, 2005, ATLAS Annual Conference 2005: *Tourism, creativity and development*, Barcellona. Paper presentato: S.Ferrari, G.E.Adamo, A.R.Veltri, *Creative tourism, experiential holidays and multisensority*
- September 8-9, 2005, 8th International Toulon-Verona Conference: *Quality in Services: Higher Education, Health Care, Local Government*, Palermo. Paper presentato: S.Ferrari, A.R.Veltri, B. Carenzi, F.Amato, M.Loizzo, *The Pain Free Hospital Project as an instrument to improve patients' perceived quality of health care services: experience of the Hospitals of Cosenza*

- July 6-8, 2005, Leisure Studies Association (LSA) Conference: *Festival and events: beyond economic impacts*, Napier University, Edinburgh. Paper presented: S.Ferrari, G.E.Adamo, *Event marketing and destination image: residents' perceptions*
- 14 giugno 2005, Rende, Università della Calabria, Convegno: *Sistemi turistici locali e sviluppo del territorio*. Paper presentato: *Le risorse locali come attrattive turistiche*
- 6 aprile 2005, Torino, Università di Torino, Facoltà di Scienze Politiche Convegno: *Grandi eventi, turismo e city marketing*, paper presentato: *Event marketing e marketing territoriale*.
- 28 ottobre 2004, Rende, Università della Calabria, Convegno AIS (Associazione Italiana di Sociologia), *Governo della città e trasformazione urbana*, paper presentato: S.Ferrari, G.E.Adamo, *Eventi, marketing territoriale e immagine della città*.
- September 2-3, 2004, Toulon. Université du sud Toulon-Var, 7th Toulon-Verona Conference: *Quality in Professional Organisations: Higher Education and Health Care*, paper presentato : S.Ferrari, A.R.Veltri, *Evaluating the quality of peripheral services on the University of Calabria Campus (Italy)*
- July 10-13, 2004, Prague, Czech Republic, 11th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science, EIRASS, paper presentato: S.Ferrari, G.E.Adamo *Local identity as a tourist attraction in a peripheral area: the case of Calabria, Italy*
- September 26-29, 2003, Yichang, China, *Event Tourism & Destination Management*, International Conference, abstract presentato ed accettato: *Local identity as a tourist attraction in a peripheral area: the case of Calabria, Italy*
- August 30-31, 2001, Mons, Belgium - 4th Toulon-Verona Conference *Quality in Professional Organisations: Higher Education and Health Care*, paper presentato: S.Ferrari, A.R.Veltri, *Improving the quality of university services: University of Calabria (Italy)*.

(Sonia Ferrari)

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della L. 675/96