

Curriculum vitae

Corso di Laurea: Discipline psicosociali

Insegnamento/i: Elementi di informatica

Nome: Manuel

Cognome: Pieri

e-mail: m.pieri@uninettunouniversity.net

Curriculum

Esperienze professionali.

marzo-aprile 2007. Università degli Studi di Siena.

Collaborazione al progetto “Marketing per le città dell’Olio” con particolari mansioni di reperimento e monitoraggio contenuti Web.

novembre-dicembre 2006. Università degli Studi di Siena.

Attività di diffusione del progetto FSE S.P.I.G.A.

da luglio 2006 ad oggi. ECR S.p.A.

da gennaio a luglio 2006. Comune di Siena e Consorzio Tutela Palio di Siena.

Progettazione, consulenza e supporto nella realizzazione del sito Web istituzionale.

dall’ottobre 2005 ad oggi. Tuttogratis S.p.A.

Responsabile contenuti per sito di informazione tematico all’interno di uno dei più importanti network di *nanopublishing* italiani.

da agosto 2004 a gennaio 2005. Siennainnovazione.

Stage presso la prima esperienza italiana di canale televisivo digitale diretto alla cittadinanza.

Formazione.

aprile 2006. Università degli Studi di Siena.

Corso di specializzazione in editor multimediale (e-learning, web content, realizzazione pagine web, web marketing)

luglio 2005. Università degli Studi di Siena.

Laurea magistrale in Scienze della Comunicazione.

Tesi sulla televisione digitale terrestre (DTT) e gli enti locali. Principali materie: Psicologia della comunicazione. Informatica. Pubblicità e marketing, comunicazione pubblica, promozione d'immagine. Linguaggi radiotelevisivi, cinematografici, giornalistici. Semiotica

luglio 1999. Istituto Grafico Pubblicitario "L. Einaudi" di Grosseto.

Diploma in tecnico della grafica e della pubblicità. Principali materie: comunicazione pubblicitaria, psicologia della comunicazione, grafica, marketing, fotografia, storia dell'arte