

## Antonella Ferrari

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- ▶ Laurea in Scienze economiche e bancarie - Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano
- ▶ Dottorato di Ricerca in Sistemi Informativi Aziendali - Università Luiss Guido Carli – Roma

### ESPERIENZA ACCADEMICA

- ▶ Docente incaricato del corso di Business Intelligence (Data mining) – Laura Specialistica - **Politecnico di Milano** – Polo Regionale di Como – Facoltà di Ingegneria dei Sistemi (2008-2011)
- ▶ Docente incaricato nell'ambito del corso di Economia e gestione delle imprese - **Università degli Studi di Trento** – Facoltà di Scienze (2006-2008)
- ▶ Docente incaricato del corso di Organizzazione Aziendale – **Università degli Studi di Verona** – Facoltà di Medicina – Polo di Ala (2006-2007)
- ▶ Docente al Master in Business Intelligence e Knowledge Management– **Università degli Studi di Verona** (2005-2007)
- ▶ Docente incaricato del corso di Informatica II - **Università Cattolica del Sacro Cuore** di Cremona (1992-2005)
- ▶ Docente incaricato del corso Tecnologie dell'informazione e strumenti di supporto alle decisioni - **SMEA** (Scuola di specializzazione e Master in Economia-Agroalimentare) - **Università Cattolica del Sacro Cuore** di Cremona (1996-2003)

### ALCUNE PUBBLICAZIONI

- ▶ *Cloud computing. Aspettative, problemi, progetti e risultati di aziende passate al modello "as a service"* (co-autrice), FrancoAngeli, 2010
- ▶ *Do Business Intelligence Systems Enforce Organizational Coordination Mechanisms? in Information Systems: People, Organizations, institutions, and technologies* (a cura di A. D'Atri, D. Saccà), Springer-Verlag, 2010
- ▶ *The Strategic Role of Business Intelligence Systems: An Assessment Model?* in Management of the Interconnected World (a cura di A. D'Atri, M. De Marco, A.M. Braccini, F. Cabiddu), Springer-Verlag, 2010
- ▶ *Organisation processes monitoring: business intelligence systems' role in Interdisciplinary Aspects of information Systems Studies* (a cura di A. D'Atri, M. De Marco, N. Casalino), Springer, Verlag, 2008
- ▶ *Le implicazioni organizzative di sistemi di Business Intelligence ai fini della riduzione della complessità aziendale in Organizzazione, regolazione e competitività* (a cura di Riccardo Mercurio), McGraw-Hill, 2006
- ▶ *Orientamento al Cliente. Il Crm come strategia d'impresa*, (monografia) FrancoAngeli, 2004
- ▶ *CRM Analitico*, (monografia sponsorizzata da SAS Institute), FrancoAngeli, 2004
- ▶ *Miniere di dati. La scoperta della conoscenza nascosta nelle grandi basi dati*, (monografia su tematiche di data mining sponsorizzata da Gruppo Reply), FrancoAngeli, 2003
- ▶ *Aspetti applicativi delle reti neurali artificiali*, (monografia) FrancoAngeli, 1996
- ▶ *La valutazione delle risorse immateriali e i sistemi di Business Intelligence: quale possibile contributo?*, Atti Convegno Nazionale AIDEA, 2009, Ancona
- ▶ *Business Intelligence: a definition framework proposal*, Atti Iivis 2008, Galway University, Ireland
- ▶ *Incertezza e performance dei processi aziendali: qual è il ruolo svolto dalle Tecnologie dell'informazione e Comunicazione*, Atti VIII Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale, 2008, Università Ca' Foscari - Venezia
- ▶ *Meccanismi di integrazione organizzativa e sistemi di Business Intelligence: gli attuali limiti dell'Ict*, Atti VIII Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale, 2007, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- ▶ *Meccanismi di coordinamento intra-aziendali e pervasività dei sistemi di Business Intelligence*, Atti III Conference of the Italian Chapter of itAis 2006, Università Bocconi
- ▶ *Il Customer Relationship Management in una prospettiva resource-based*, Atti II Conference of the Italian Chapter of itAis 2005, Università degli Studi di Verona

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

- ▶ **Brain Force S.p.A.** (Cegeka Group) (da Settembre 2014)  
*Advanced Business Analytics Senior Consultant*
- ▶ **K4Value S.r.l.** (2010-2014)  
Società di consulenza e sviluppo applicativo nell'ambito dell'analisi dei dati (Business Intelligence, Analytics, Customer Relationship management)  
Alcuni progetti di Analytics realizzati:
  - ▶ *Profiling della Clientela (Arnoldo Mondadori)*
  - ▶ *Gestione dell'abbandono (Messaggero di Sant'Antonio)*
  - ▶ *Profiling degli abbonati per l'ottimizzazione delle campagne promozionali (Messaggero di Sant'Antonio)*

- ▶ *Profiling della Clientela (Esprinet)*
- ▶ *Previsione delle vendite per l'ottimizzazione degli spazi di magazzino (Messaggerie Libri)*
- ▶ *Approccio metodologico all'ottimizzazione della distribuzione del quotidiano (Il Sole 24 Ore)*
- ▶ *Previsione vendite e ottimizzazione della tiratura (Il Messaggero)*
- ▶ *Modello di propensity (Cattolica Assicurazioni)*

#### **Ammministratore Unico**

- ▶ **Libero Professionista** Consulenza aree Business Intelligence e Customer Relationship Management (1998-2009)

*Esperienza acquisita nella realizzazione di molteplici progetti, tra i quali:*

- ▶ *Valutazione della qualità dei risultati del motore di ricerca (SEAT-Pagine Gialle Online/Gruppo Reply)*
- ▶ *Gestione del churn management (Vodafone Omnitel)*
- ▶ *Gestione delle frodi (Vodafone Omnitel)*
- ▶ *Gestione del behavioral scoring (Vodafone Omnitel)*
- ▶ *Gestione delle risorse artistiche nelle produzioni televisive (Gruppo Mediaset)*
- ▶ *Previsione dell'audience televisiva (Publitalia '80)*
- ▶ *Allocazione degli investimenti pubblicitari su diversi canali televisivi (Publitalia '80)*

- ▶ *Responsabile area Business Intelligence - Data House S.p.A. – (ex Gruppo Seat-Pagine Gialle)*

- ▶ **Information Technology Italia S.p.a.** (1996-1997)

*Project Leader*

Coordinamento di alcuni progetti realizzati su commessa di DHL International (incluso la realizzazione del sistema di previsione delle vendite basato sulle reti neurali artificiali)

- ▶ **Gruppo Fininvest (1991-1996)**

*EDP Auditor presso Direzione Centrale Revisione Interna*

Esperienza acquisita nello svolgimento delle attività di auditing a diversi sistemi, tra i quali:

- ▶ *Gestione ciclo attivo e passivo*
- ▶ *Gestione ammortamenti beni patrimoniali di Gruppo*
- ▶ *Gestione leasing beni di Gruppo*
- ▶ *Gestione fidejussioni*

- ▶ **Club per le Tecnologie dell'Informazione di Milano (Assolombarda)**

*Past President e Consigliere*