

Alberto Pastore

CURRICULUM SINTETICO

INFORMAZIONI GENERALI

Laurea in Economia conseguita presso la Sapienza Università di Roma (110/110 e lode).

Dottore Commercialista (non iscritto all'ordine, non esercita la professione)

Ottima conoscenza della lingua inglese.

CURRICULUM ACCADEMICO

- ATTUALI POSIZIONI ACCADEMICHE

Presidente della Società Italiana di Management

Società scientifica dei docenti di Economia e gestione delle imprese Italiani, con oltre 500 soci (Settore scientifico 13/B2).

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle imprese

presso la **Sapienza** Università di Roma, Facoltà di Economia, Dipartimento di Management, dove insegna **Strategic Management** e **Marketing corso avanzato**.

Direttore del “*Master Universitario in Marketing Management*”

Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia, Dipartimento di Management.

Socio Accademico Ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale

Chief Editor della Collana di Management della Mc Graw Hill.

Membro del Comitato Scientifico delle Riviste Scientifiche: Sinergie, Finanza Marketing e Produzione, Journal of Marketing Trends, Micro e Macro Marketing, Esperienze d'impresa.

Responsabile per La Sapienza del progetto internazionale "Digital Innovation Challenge" coordinato dalla London School of Economics.

- PRECEDENTI POSIZIONI ACCADEMICHE (PRINCIPALI)

2010-2013

Direttore del Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma.

Il Dipartimento annovera 52 docenti appartenenti a 7 diversi settori scientifico-disciplinari e 13 unità di personale amministrativo. Gestisce 2 corsi di Laurea, 3 corsi di Laurea Magistrale, 3 dottorati di ricerca, 3 master, 2 corsi di formazione superiore. Svolge attività di ricerca applicata, formazione e consulenza per istituzioni e imprese. Partecipa a 5 centri di ricerca interdipartimentali della Sapienza

2007-2012

Membro del **Consiglio Direttivo** della "**Società Italiana di Marketing**", associazione accademica dei docenti di Marketing.

2011-2013

Presidente del Premio Marketing della Società Italiana di Marketing
Già Premio Philip Morris per il Marketing.

2001 - 2008

Direttore del Dottorato di Ricerca (PHD) in Economia e finanza nel governo dell'impresa, Sapienza Università di Roma.

1999 – 2011

Numerosi contratti di insegnamento presso l'Università LUISS (7 anni, Marketing Management, Marketing Communication), l'Università di Macerata (2 anni, Economia e gestione delle imprese, Marketing internazionale), l'Università della Tuscia (1 anno, Economia e gestione delle imprese commerciali).

1997 – oggi

Ha insegnato presso La Sapienza Facoltà di Economia le seguenti discipline: Economia e Gestione delle Imprese, Management, Strategic Management, Marketing, Marketing Avanzato, Corporate and marketing communication, Economia e gestione delle imprese commerciali.

- ATTIVITÀ DI RICERCA E PUBBLICAZIONI

Autore di **106 pubblicazioni** a rilevante diffusione, nazionale ed internazionale, su tematiche di management e di marketing:

8 libri, 3 curatele, 40 articoli su riviste scientifiche, 24 contributi in libri, 31 paper pubblicati in atti di convegni; cui si aggiungono ulteriori 23 comunicazioni a convegni e alcune pubblicazioni divulgative.

H Index: 12 - Numero citazioni: 453

I principali LIBRI:

1. "La gestione per attività. Activity Based Costing e Activity Based Management: principi e applicazioni", CEDAM, Padova, 1995.
2. "I nuovi rapporti tra industria e distribuzione. Le aree e gli strumenti per la partnership", CEDAM, Padova, 1996.
3. "Marketing innovazione e tecnologie digitali. Una lettura in ottica sistemica", di Alberto Pastore e Maria Vernuccio, CEDAM, 2004.
4. "Gli scenari di sviluppo del grocery. Quali prospettive per le medie imprese italiane?", Franco Angeli, 2008.
5. "Impresa e comunicazione. Principi e strumenti per il management", di Alberto Pastore e Maria Vernuccio, APOGEO, 2006 e 2008.
6. "Marketing. Il management orientato al mercato, di Alberto Mattiacci e Alberto Pastore, HOEPLI, 2014.

Le altre pubblicazioni nell'ultimo biennio (2014-2015) in dettaglio:

ARTICOLI SCIENTIFICI

- Vernuccio M., Pagani M., Barbarossa C., Pastore A., (2015), The effects of Social-Interactive Engagement and Social Identity on Brand Love in Online Network-based Communities. *Journal of product and brand management*.
- Cesareo, L., Pastore, A. & Ugolini, G. (2015). Pirate or Subscriber? An exploratory study on Italian consumers' music habits. *Sinergie Italian Journal of Management*, 96 (33), 155-173.
- Hornik J., Satchi R. S., Cesareo L., Pastore A., (2015), Information dissemination via electronic word-of-mouth: Good news travels fast, bad news travels faster! *Computers in Human Behavior*, 45.
- Gilboa S., Jaffe E. D., Vianelli D., Pastore A., Herstein R., (2015), A summated rating scale for measuring city image, *Cities*, 44.
- Cesareo L., Pastore A., (2015), Consumers' attitude and behavior towards online music piracy and subscription-based services, *Journal of Consumer Marketing*, 6.
- Barbarossa C., Pastore A. (2015), Why environmentally conscious consumers do not purchase green products: a cognitive mapping approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*.
- Vernuccio M., Latorre A., Pastore A., (2015), Le imprese e il social commerce: opportunità e sfide manageriali, *Mercati e competitività*, 1.
- Pastore A., Frey M., (2014), Più valore per la società e l'economia: un confronto sul mestiere del docente. Il percorso proposto dalla Società Italiana di Management, *Sinergie Italian Journal of management*.
- Pastore A., Cesaroni F., Cesareo L., (2015), Counterfeiting and Culture: Consumer Attitudes towards Counterfeit Products. *Journal of Marketing Trends*, 2.
- Pastore A., Cesareo L., (2014), "No al falso! Un'indagine esplorativa sulle strategie anti-contraffazione delle imprese di marca", *Mercati e Competitività*, 2.

CAPITOLI LIBRO

- Pastore A., (2015), "Competitività e relazioni di filiera. Introduzione" in *Casi di Marketing Vol. 11*, a cura di C. Barbarossa, Franco Angeli, Milano.
- Cesareo L., Pastore, A. (2014), "Il fenomeno della contraffazione nella prospettiva del management. Verso un sistema per la brand protection" in "Oltre i confini. Studi in onore di Giuseppe Burgio", a cura di R. Cagiano de Azevedo, C. Cecchi, A. Magistro, G. Milanetti, G. Sancetta, D. Strangio. Sapienza Universitaria Editrice.
- Cesareo L., Pastore, A. (2014), "Acting on Luxury Counterfeiting", in Reinecke, S., Berghaus, B. & Mueller-Stewens, G. *The Management of Luxury*. Kogan Page.

ATTI DI CONVEGNO

- Cesareo L., Stoettinger B. Pastore A. (2015). "Real or Counterfeit? Drivers, deterrents and coping mechanism against online consumer deception" Association for Consumer Research, North American Conference, 1-4 October, New Orleans, USA.
- Vernuccio, M., Cesareo, L., Michellini, L., Pastore, A. (2015). "Online and offline integration in marketing communication. Delving into the business perspective". 44th European Marketing Academy Conference (EMAC) Conference, 26-29 May, Leuven, Belgium.
- Vernuccio M., Pagani M., Barbarossa C., Pastore A., (2014), "The role of social-interactive engagement and social identity in the development of brand love through Facebook fan page", *Academy of Marketing Science*, 21-23 May, Indianapolis, USA.
- Gilboa S., Vianelli D., Jaffe E., Pastore A., Hersteing R., (2014), "A Summated Rating Scale for Measuring City Image" in *Atti del 11th International Congress on Marketing Trends*, Venezia.

- ATTIVITA' DI FORMAZIONE

1991 – oggi.

Ha gestito e svolto attività di **formazione** su temi manageriali presso numerose organizzazioni (imprese, istituzioni, enti di formazione pubblici e privati):

L.U.I.S.S. Business school, Illy, Acea, Telecom, Federfarma, Unioncamere, Wind, FCA, Ford, Siemens, Scuola Superiore G. Reiss Romoli, Ministero Industria, Agenzia delle Entrate, Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, Confcommercio, Camera di commercio di Pescara, Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne, numerose Scuole di formazione e master universitari.

Advisor per primarie imprese ed organizzazioni nazionali ed internazionali.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti in questo curriculum ai sensi della legge sulla privacy.

Roma, 2 novembre 2015

Alberto Pastore