Antoine Harfouche
Paris Ouest Nanterre La Défense University

Antoine Harfouche is Professor at Paris Ouest Nanterre La Défense University. He is member of the group «Organization» in the CEROS research center. He holds a PhD in Information Systems from Paris-Dauphine University with collaboration with Georgia State University. The author of almost a dozen of articles, he works on Information and Communication Technologies for Development (ICTD), such as e-government, e-Business, and the transformationnel process of IS in Organizations in Developing Countries. His research is mainly quantitative based on Structural Equation Modeling. Antoine has served as: Program Chair for ICTO2015, ICTO2016, and LCIS2016; Track Co-Chair of ICT 4D at MCIS 2014, Track co-Chair of Culture and Tourism at MCIS 2011 Cyprus, Chair of the French Session of IBIMA 2010 in Turkey, Track Co-Chair Digital Divide and E-Government at MCIS 2010. He is also a reviewer for the Journals IT and People and RAM Recherche et Application en Marketing).

FORMATION:

Université Paris Dauphine **Paris, France**
Doctorat en Sciences de Gestion 2006-2009

- Sujet de Thèse : Fracture liée aux e-services publics dans les pays en voie de développement Exemple du Liban
- Directeur de Thèse : Pr. Michel KALIKA, Professeur des Universités, Directeur de l'EM de Strasbourg
- Directeur du jury : Pr. François-Xavier DE VAUJANY, Professeur à l'Université Paris-Dauphine
- Rapporteur : Professeur Alain CUCCHI, Professeur à l'IAE de la Réunion
- Rapporteur : Professeur Yves PIGNEUR, Professeur à HEC de Lausanne
- Suffragant : Professeur Georges AOUN, Vice-Recteur de l'Université Saint Joseph de Beyrouth
- Suffragant : Professeur Alice ROBBIN, Directeur du Centre de Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université d'Indiana, USA

Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion (CEFAG) Paris, France
Formation Approfondie à la Recherche en Gestion au sein de la FNEGE 2008-2009

Université Paris Dauphine **Paris, France**
DEA en Gestion 2005

- Classé 1er de la promotion ; Mention Bien ; Moyenne 15.50 / 20
- Spécialisation : Management électronique
- Mémoire du DEA : L'utilisation des TIC dans la réforme des services publics

Ministère de l'Education Nationale Française Paris, France

- Grade de Master 2005
- Grade de Mastaire 2005

Université Paris Dauphine Paris, France
DESS en Gestion 1998-1999

- Spécialisation : Distribution
- Mémoire du DESS : Les Consommateurs libanais refusent-ils les marques des distributeurs ?

Université St Joseph de Beyrouth Beyrouth, Liban
Maîtrise, Option Finance 1997-1998

- Classé 1er de la promotion ; Mention Assez Bien
- Mémoire : L'Audit Marketing. Cas d'application : l'entreprise SICO

Université St Joseph de Beyrouth Beyrouth, Liban
Licence en Gestion et en Management 1994-1997

- Classé 2d de la promotion ; Mention Assez Bien

DOMAINE de RECHERCHE ACADEMIQUE:

E-services et e-servuction
Fracture numérique
Acceptation ou non-acceptantion des TIC
Entreprises virtuelles et entreprises numériques

EXPERIENCES dans l'ENSEIGNEMENT:

IAE de Tours - UNIVERSITE François-Rabelais, Tours, France
Maitre de conférences en MKT et e- MKTG 2010-présent

- Marketing et e-Marketing (Master 1 en Sciences de Gestion)
- Technique Quantitative de Gestion (Master 1 AES)
- Etude de Marché (Master 2 Marketing des Services)
- Marketing International (Master 2 PME)

Université Paris-Dauphine Paris, France
Chargé d'enseignement depuis 2008

- Marketing et e-Marketing (Magistère en Sciences de Gestion)
- Négociation (MBAIP)
- Marketing (3ème année de la Licence)

Sciences Po. de Rennes Paris, France
Chargé d'enseignement depuis 2009

- Communication International (Master IEP Communication des Organisation)

Rouen Business School Rouen, France
Chargé d'enseignement depuis 2009

- Retail Mix, Trade Marketing and Category Management (Master of Science : French Excellence)
- e-Marketing (master 2)

EDHEC de Lille Lille, France
Responsible du module depuis 2010

- Management Information System (Master 1)

Université Paris EST - Marne La Vallée Marne La-Vallée, France
ATER (Attaché Temporaire à l'Enseignement et à la Recherche) 2008-2010

- Marketing International ; Investissement et Performance (Master 1 MITIC et MIPI)
- Economie des Services ; Identité et Structure des Organisations ; Marketing des Services (3ème année Licence MITIC et MIPI)
- Méthodologie du Mémoire du M2 (Master 2 MITIC)

ISG de Paris Paris, France
Enseignant vacataire 2007-2010

- Management des Systèmes d'Information (Deuxième Cycle : Cycle National et Cycle International 1)
- Comportement Organisationnel (Deuxième Cycle : Management Accéléré)

Université Saint Joseph de Beyrouth– Faculté de Gestion Beyrouth, Liban
Chargé d'enseignement à la Faculté de Gestion et de Management 1999-2008

- Marketing Stratégique (3ème année de la Licence)
- Logistique (Master 2 Distribution et Marketing des services)
- Comportement du Consommateur et du e-Consommateur (Master 2 Marketing des Services)

Université D'Etat de Moscou Lomonossov Moscou, Russie
Professeur invité à l'Ecole Supérieur de Commerce Sep - Nov 2003

- Les Nouvelles Tendances du Management

Chambre de Commerce, de L'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth
Institut de Formation par Alternance FRANCO-LIBANAIS Beyrouth, Liban
Enseignant formateur Jan 2003-Jan 2004

- Marketing Opérationnel
- Promotion et Merchandising